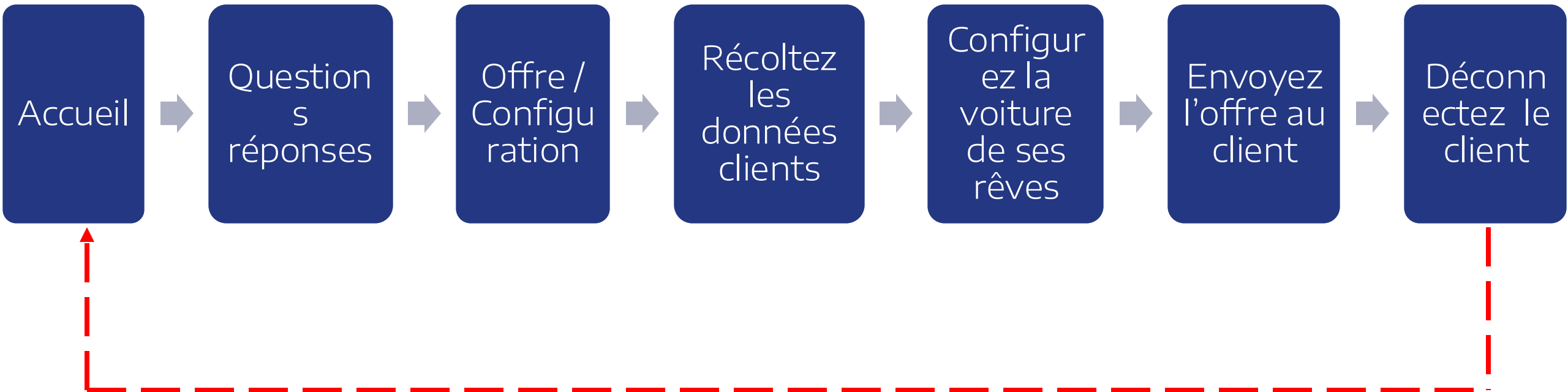




BRUSSELS MOTORSHOW INTRODUCTION

Les étapes clés du process client



Personal Objectives

1 Prospect = 1 lead

Main objective

1 Quote per prospect

DATA

Quality & Data collection is a priority

Daily checks will be done



Voucher

Quote + valid email :

→ voucher of 250€ will be send

Financing / leasing question :

Only action is to refer to the Bank specialist of the stand

Consent

Given freely by the prospect, not forced

Consent

Marketing Consent is the most important one, allow the brand to send more commercial info to prospects

Profile of the prospect

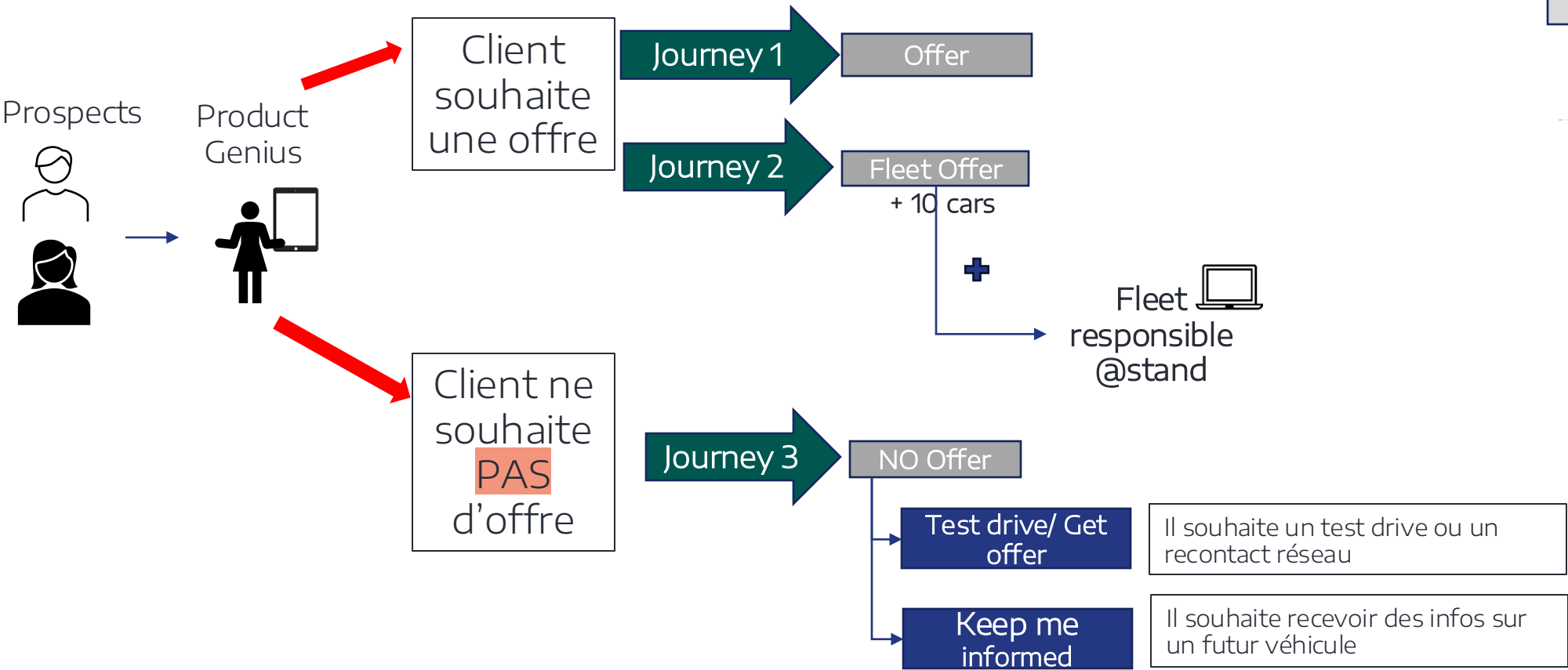
When creating a customer card : understand if the project is for a company car or personal car

Backup Tool

can only be used :

- When prospect doesn't have the time
- Main tool doesn't work
- To register as a KMI

3 parcours clients



 Thank you email	 Voucher BMS	 Quality survey
		
		
		
		



BRUSSELS MOTORSHOW QUOTE MANAGEMENT WITH OMNI

Peugeot / Citroën / Opel / DS / Alfa / Lancia / Jeep / Abarth / Fiat/ Fiat Pro

PARCOURS OFFRE CLIENT

Step 1

Step 2

Step 3

Step 4

Langue et
pays
client :Gestion
clientSélection
VéhiculePoint de
vente

Panier

Télécharg
ement
offreEnvoi
emailRetour accueil &
déconnexion client

- BE FR
- BE NL
- LU

- Choix B2C/B2B
- Recherche client
- Création client
- Consentement
- Email validation compte

- Finition
- Moteur
- Couleur extérieur
- Garnissage
- options

- Reprise
- Paiement & Conducteur
- Accessoires
- Date livraison

**IMPORTANT****IMPORTANT****IMPORTANT**

STEP 1 – CONNECTION & PAGE ACCUEIL

Step 1

Step 2

Step 3

Step 4

Langue et
pays
client :

- BE FR
- BE NL
- LU

Gestion
client

- Choix B2C/B2B
- Recherche client
- Création client
- Consentement
- Email validation compte

Sélection
Véhicule

- Finition
- Moteur
- Couleur extérieur
- Garnissage
- options

Point de
vente

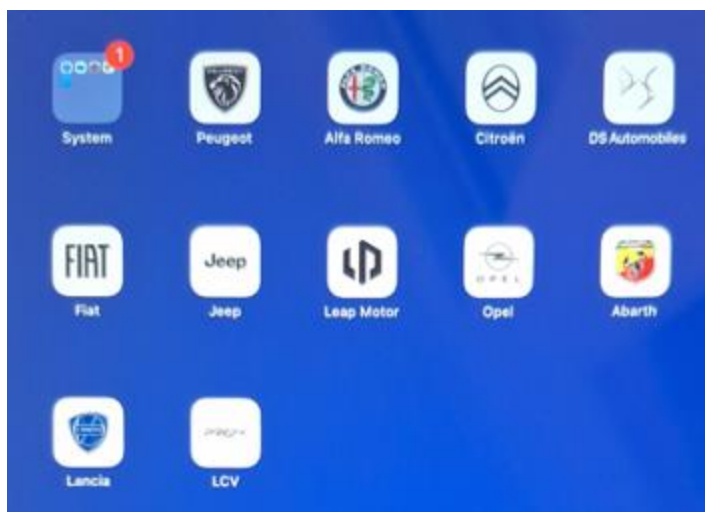
Panier

- Reprise
- Paiement & Conducteur
- Accessoires
- Date livraison

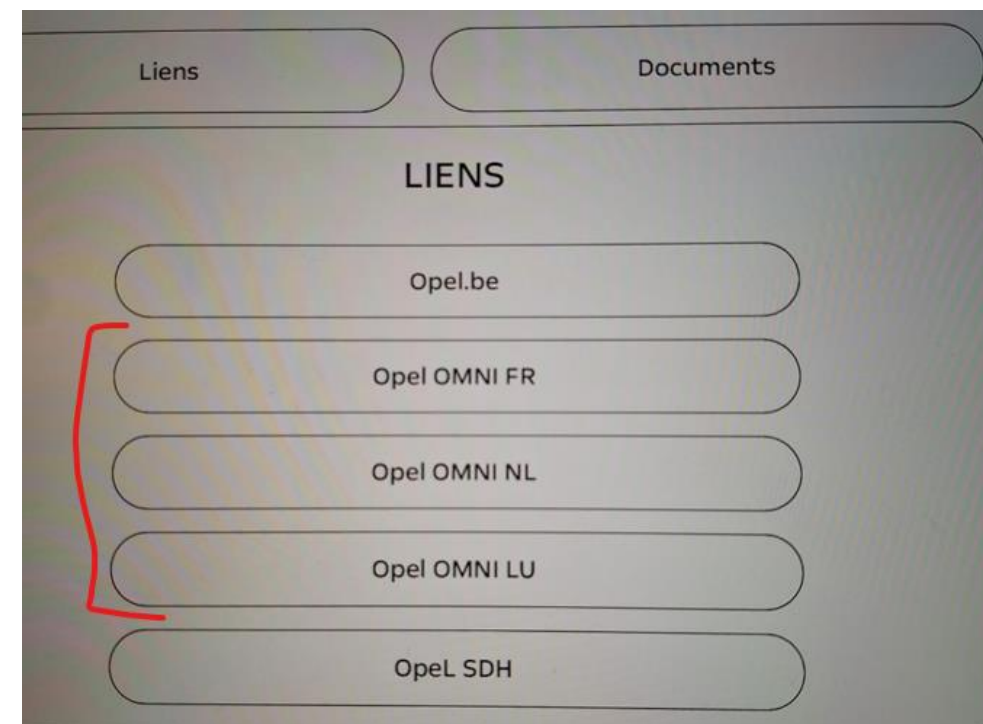
Téléchargement
offreEnvoi
emailRetour accueil &
déconnexion client

STEP 1 – CONNECTION & PAGE ACCUEIL

Pour lancer l'outil d'offre :
Cliquez sur l'icone de votre marque



Et utilisez le lien vers l'outil



!!! Attention à la langue ET LE PAYS!!!

STEP 1 – CONNECTION & PAGE ACCUEIL

Voici la page de connexion

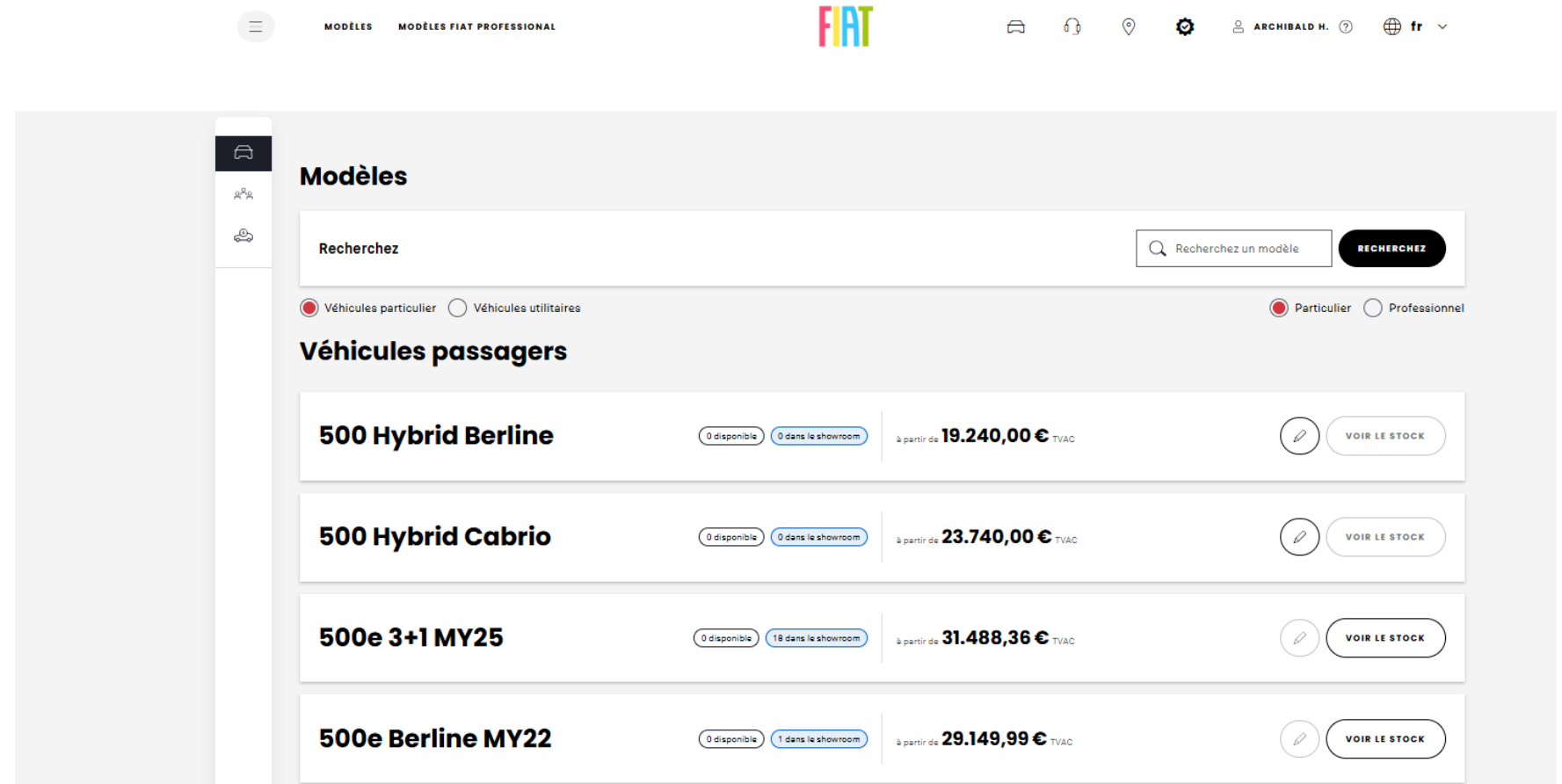
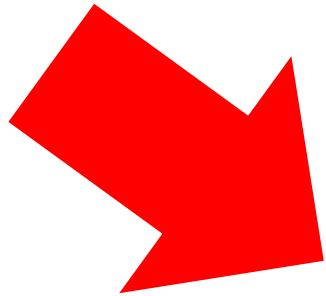


Identifiant = INETPSA\TAXXXXXX

TOUJOURS mettre « **INETPSA** » devant

STEP 1 – CONNECTION & PAGE ACCUEIL

Vous arrivez sur la home page :



The screenshot shows the Fiat website's 'Modèles' (Models) section. At the top, there is a navigation bar with the Fiat logo and a search bar. Below the navigation bar, the 'Modèles' section is displayed, featuring a search bar and a list of car models. The models are categorized by 'Véhicules particuliers' (Private vehicles) and 'Véhicules utilitaires' (Commercial vehicles). The list includes the following models and their starting prices:

Modèle	Disponibilité	À partir de	TVAC	Actions
500 Hybrid Berline	0 disponible, 0 dans le showroom	19.240,00 €		 VOIR LE STOCK
500 Hybrid Cabrio	0 disponible, 0 dans le showroom	23.740,00 €		 VOIR LE STOCK
500e 3+1 MY25	0 disponible, 18 dans le showroom	31.488,36 €		 VOIR LE STOCK
500e Berline MY22	0 disponible, 1 dans le showroom	29.149,99 €		 VOIR LE STOCK

STEP 1 – CONNECTION & PAGE ACCUEIL

Choisissez le bon lien en fonction du pays et de la langue client :

1 lien pour Belgique + 1 lien pour Luxembourg

!!! Attention de bien faire le changement pour les clients luxembourgeois !!!

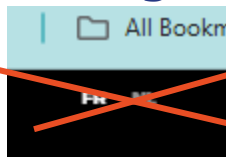


IMPORTANT

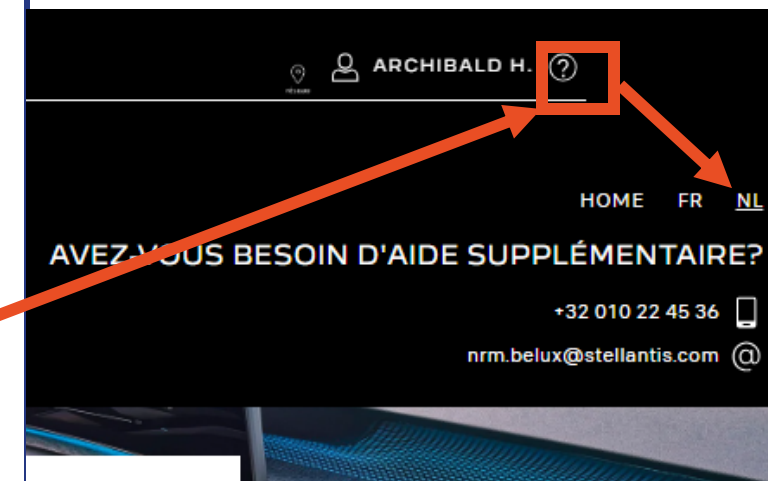
Changer de langue sur le site Belge:

/!\ L'offre BMS sera éditée dans la langue que vous aurez sélectionnée au début du parcours

/!\ Ne pas utiliser les switchers de langues des sites webs en haut à droite.



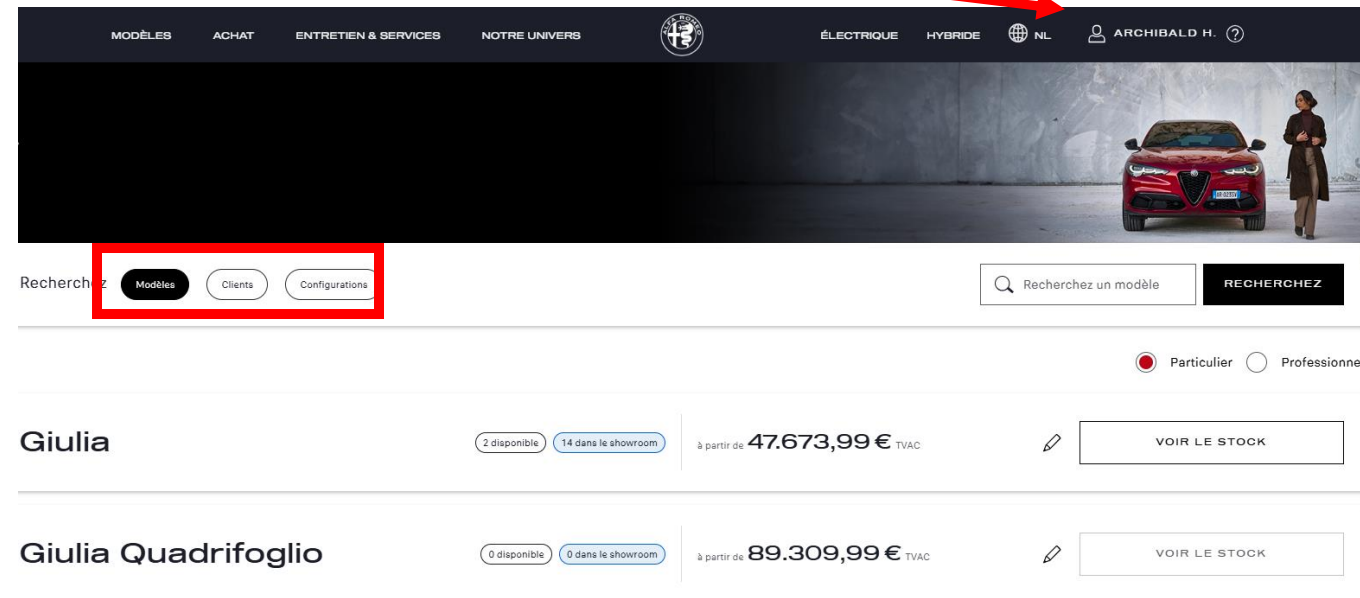
Pour changer de la langue pour la Belgique, cliquer sur le point d'interrogation et sélectionner la langue.



STEP 1 – PAGE ACCUEIL - ACTIONS

Sur la page d'accueil vous pouvez :

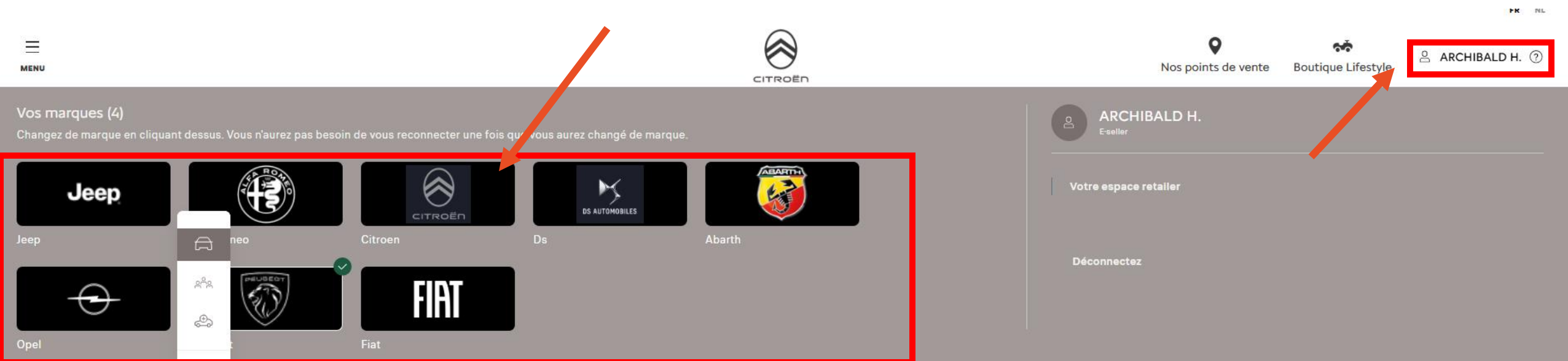
- Vérifier que vous êtes bien logués
- Cliquez sur « modèle » pour voir les modèles disponibles
- Cliquer sur « personnes » pour voir les personnes que vous avez consulté récemment
- Cliquer sur « projet » pour voir les configurations réalisées récemment



STEP 1 – PAGE ACCUEIL – CHANGER FACILEMENT DE MARQUE

UNIQUEMENT POUR EQUIPE PRO ONE ET FIAT/ABARTH

Pour changer de marque cliquez sur votre Nom en haut à droite et sélectionner la marque



The screenshot displays the top navigation bar of the Stellantis website. On the left is a 'MENU' icon. In the center is the Citroën logo. On the right are links for 'Nos points de vente' and 'Boutique Lifestyle'. The user's name 'ARCHIBALD H.' with a question mark icon is highlighted with a red box and an orange arrow. Below the navigation bar, a section titled 'Vos marques (4)' contains a grid of brand logos: Jeep, Alfa Romeo, Citroën, Ds, Abarth, Opel, Peugeot, and Fiat. The Citroën logo is highlighted with a red box and an orange arrow. The Peugeot logo has a green checkmark. The Fiat logo is also highlighted with a red box. A red box also surrounds the entire 'Vos marques' section. Below the brand logos, there is a section for 'ARCHIBALD H. Eseller' with a 'Déconnectez' link.

MENU

CITROËN

Nos points de vente

Boutique Lifestyle

ARCHIBALD H. ?

Vos marques (4)

Changez de marque en cliquant dessus. Vous n'aurez pas besoin de vous reconnecter une fois que vous aurez changé de marque.

Jeep

Alfa Romeo

Citroën

Ds

Abarth

Opel

Peugeot

Fiat

ARCHIBALD H.
Eseller

Votre espace retailer

Déconnectez

STEP 1 – PAGE ACCUEIL - ACTIONS

En cliquant sur la boule de couleur, vous pouvez :

- Choisir le client
- Revenir sur la page d'accueil
- Vous déconnecter

Giulia

Giulia Quadrifoglia

 ALLEZ À LA SECTION POINT DE VENTE

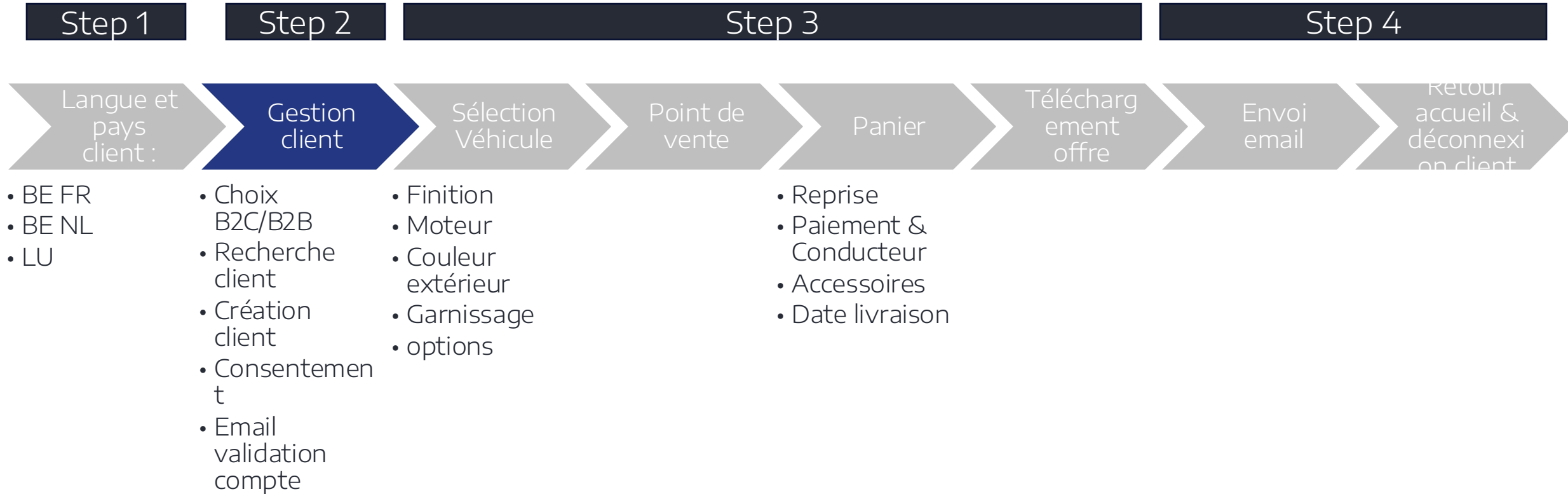
 TROUVEZ ET ENREGISTREZ UN CLIENT

 DÉCONNECTEZ VOUS



Junior Ibrida

STEP 2 – GESTION CLIENT



STEP 2 – CUSTOMER SEARCH & CREATION



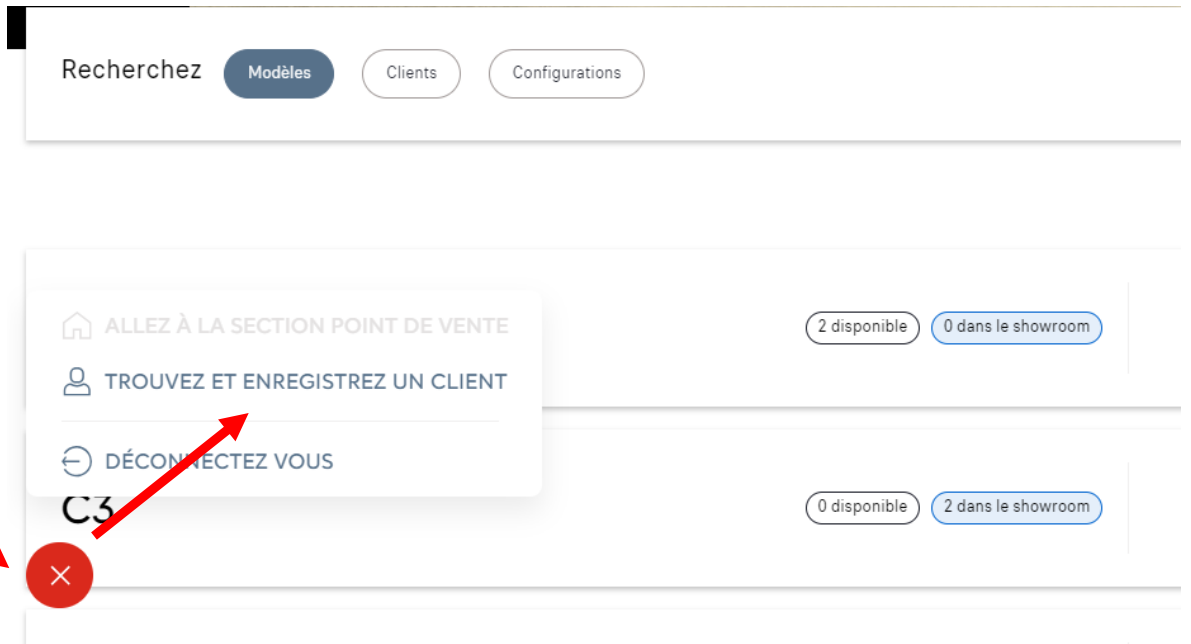
Récolter les données pour quoi faire ?

En donnant ses données :

- il recevra un email avec son offre
- Il recevra dans cet email un code promo/voucher pour avoir une réduction sur son offre.
- il recevra d'autres emails pour compléter l'offre commerciale déjà expliquée sur le stand
- cela permet au point de vente de le recontacter pour améliorer l'offre, inclure la reprise, voir si il y a des véhicules de stocks, ajouter le code promo,...
- pour terminer, il pourra de chez lui retravailler sa configuration en retournant sur le configurateur.

STEP 2 – CUSTOMER SEARCH & CREATION

- Il faut lier le client au début du processus d'offre
- Simplement en cliquant sur la boule de couleur.



STEP 2.1 – CUSTOMER SEARCH **B2C**

- Toujours rechercher le client avant d'en créer un nouveau
- ➔ Pour rechercher un client B2C, je peux utiliser deux champs :
 - Le **Prénom** et **Nom** dans le 1er champ
+
l'email dans le 2ème champ
 - Ou
 - **l'email** directement dans le 1er champ

ASSOCIEZ L'OFFRE À UN COMPTE PROFESSIONNEL
Afin de télécharger l'offre complète, vous devez l'associer à un compte existant ou créer un nouveau compte.

Recherchez et enregistrez un client

numéro de téléphone du contact.

1 résultat ☒ Client particulier ☐ Client professionnel

PARTICULIER

MARIE LEBLANC

[Voir les détails](#)

 0 |  0

STEP 2.1 – CUSTOMER SEARCH **B2C**

 ASSOCIEZ L'OFFRE À UN COMPTE PROFESSIONNEL
Afin de télécharger l'offre complète, vous devez l'associer à un compte existant ou créer un nouveau compte.

Recherchez et enregistrez un client

X Marie Leblanc

X marie.leblanc@yopmail.com

numéro de téléphone du contact.

RECHERCHER

1 résultat

☒ Client particulier ☐ Client professionnel

PARTICULIER
MARIE LEBLANC
[Voir les détails](#)

🛒 0 | ❤️ 0



Si vous trouvez plusieurs clients, cliquez sur « voir les détails » pour voir l'adresse email et confirmer la bonne fiche client

→ Pour réduire le nombre de résultat, sélectionner "Client particulier"

STEP 2.2 – CUSTOMER SEARCH **B2B**

- Toujours rechercher le client avant d'en créer un nouveau

→ Pour rechercher un client B2B:

- Faire la recherche par **numéro de TVA** (en ajoutant le préfixe => **BEXXXXXXXXXXX** ou **LUXXXXXXXXXXX**)
- Si le client ne connaît pas son numéro de TVA, rechercher par **email** dans le 1er champ et filtrer sur "Client professionnel"

Recherchez un client

ASSOCIEZ L'OFFRE À UN COMPTE PROFESSIONNEL
Afin de télécharger l'offre complète, vous devez l'associer à un compte existant ou créer un nouveau compte.

Recherchez et enregistrez un client

X BE0417159386

Rechercher dans la base Stellantis

Entrez le nom ou le nom de famille ou email du contact ou bien le nom de l'entreprise associée pour rechercher dans ma base. Pour étendre la recherche à la base Stellantis, entrez le mail ou le numéro de téléphone du contact.

RECHERCHER

170 résultats

☐ Client particulier ☒ Client professionnel

PROFESSIONNEL

SFS

BE0417159386

PROFESSIONNEL

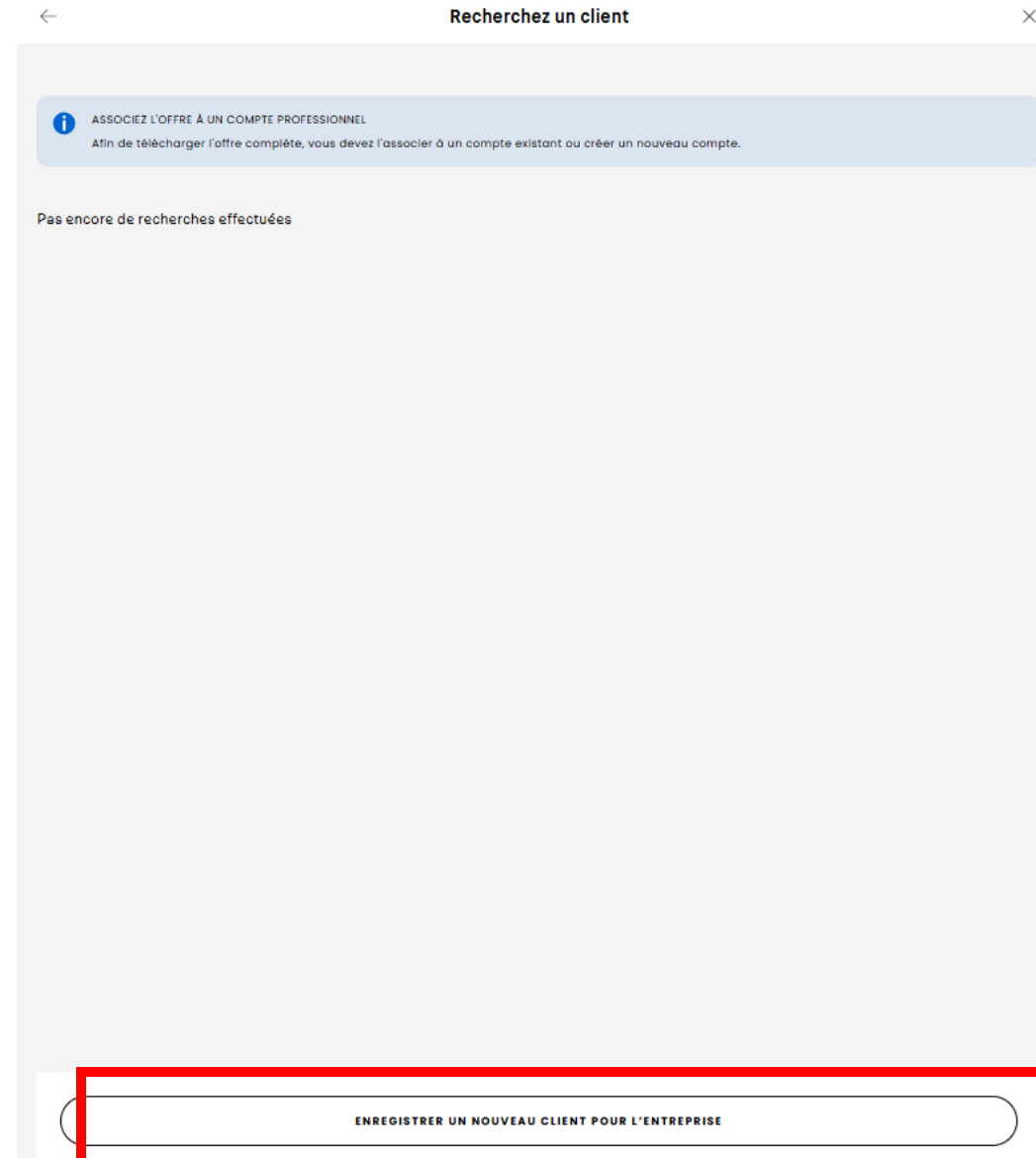
STELLANTIS FINANCIAL SERVICES BELUX

BE0417159386

STEP 2.2 – CUSTOMER SEARCH **B2B**

Certains clients B2B ne possèdent pas encore de personne de contact.

Dans ce cas ajoutez le client comme personne de contact.



← Recherchez un client ×

i ASSOCIEZ L'OFFRE À UN COMPTE PROFESSIONNEL
Afin de télécharger l'offre complète, vous devez l'associer à un compte existant ou créer un nouveau compte.

Pas encore de recherches effectuées

ENREGISTRER UN NOUVEAU CLIENT POUR L'ENTREPRISE

STEP 2.2 – CUSTOMER SEARCH **B2B**

Puis remplir les données clients de la personne de contact + les consentements

- Renseignez l'e-mail et confirmez-le
- Remplissez tous les champs obligatoires
- **/!\ Numéro de GSM:**
 - Ne pas mettre le 0 initial, ni le préfix téléphonique (+32) déjà inclus
 - 9 chiffres minimum et maximum

Enregistrez un client professionnel

Adresse e-mail

email@mail.com

Confirmez l'adresse e-mail

email@mail.com

Données de la société

Nom de la société

SFS

ID fiscal

BE0417159386

Personne de contact

Civilité

Sélectionnez

Prénom

Prénom

Nom de famille

Nom de famille

Pays

Langue

Français

Numéro de téléphone

Belgique (+32)

+32 00 000 00 00

STEP 2.3.1 – CUSTOMER CREATION B2C

- Sélectionnez le type de client "Client Particulier"
- Renseignez l'e-mail et confirmez-le
- Remplissez tous les champs obligatoires
- /!\ Numéro de GSM:
 - Ne pas mettre le 0 initial, ni le préfix téléphonique (+32) déjà inclus
 - 9 chiffres minimum et maximum

Enregistrez un client particulier

CLIENT PARTICULIER

CLIENT PROFESSIONNEL

Adresse e-mail

marie.leblanc@yopmail.com

Confirmez l'adresse e-mail

marie.leblanc@yopmail.com

Données personnelles

Civilité

Mme

Prénom

Marie

Nom de famille

Leblanc

Pays

Belgique

Données de contact

Langue

Français

Numéro GSM

Belgique (+32)

+32 474741628

Numéro de téléphone

Belgique (+32)

+32 00 000 00 00

(Optionnel)

CRÉER UN COMPTE

STEP 2.3.2 – CUSTOMER CREATION **B2B**

- Sélectionnez le type de client "Client Professionnel"
- Renseignez l'e-mail et confirmez-le
- Remplissez tous les champs obligatoires
- **/!\ Numéro de GSM:**
 - **Ne pas mettre le 0 initial, ni le préfix téléphonique (+32) déjà inclus**
 - **9 chiffres minimum et maximum**
- **/!\ Numéro de TVA:**
 - **Il est obligatoire**
 - **L'identifiant pays (BE,LU) est déjà renseigné. Il ne faut remplir que les chiffres**
 - **Si le client ne le connaît pas, mettre BE00000000**97** (8 zéros puis 9 et 7)**

Enregistrez un client professionnel

CLIENT PARTICULIER		<input checked="" type="button" value="CLIENT PROFESSIONNEL"/>
Adresse e-mail		Confirmez l'adresse e-mail
marie.leblanc@yopmail.com		marie.leblanc@yopmail.com
Personne de contact		
Civilité		
Mme		
Prénom		Nom de famille
Marie		Leblanc
Pays		
Belgique		
Langue		
Français		
Numéro de téléphone		
Belgique (+32)	+32 474741628	
Deuxième numéro de téléphone		(Optional)
Belgique (+32)	+32 00 000 00 00	
Données de la société		
Nom de la société		
Coca Cola		
ID fiscal		ID fiscal
BE	0000000097	

STEP 2.3.3 – CUSTOMER CONSENTEMENTS

Après avoir rempli les autres champs, remplir les consentements

1. Rester en contact :
 - Consentement **principal** pour Stellantis
 - permettra de fournir aux clients plus d'informations concernant son offre.
 - permettra au client de recevoir plus d'informations sur la marque, les nouveaux produits et services, les actions commerciales, etc.
2. Deuxième consentement : adapter l'expérience client en fonction du comportement du client.
3. Troisième consentement : autoriser Stellantis à partager les données avec des partenaires (comme Stellantis Finance, par exemple).

Restons en contact !

Nous aimons entretenir un lien privilégié avec vous et vous seul(e) !

Recevez des offres, des promotions, des invitations à des événements et d'autres contenus intéressants sur nos marques. Restons en contact !

Si vous voulez en savoir plus sur ce que nous ferons de vos données, consultez la section 4.c) de notre [déclaration de confidentialité](#).

Et ne vous inquiétez pas ! Vous pourrez changer d'avis à tout moment en cliquant sur <https://preferences.stellantis.com>.

Stellantis:

☒ Oui ☐ Non

Profitez d'une expérience sur-mesure !

Apprenons à mieux nous connaître ! Nous avons à cœur de vous faire profiter d'une expérience personnalisée et adaptée à vos besoins !

Nous souhaitons pouvoir vous proposer les contenus et les offres les plus adaptées à vos intérêts, permettez-nous de comprendre ce qui vous intéresse et vous plaît lorsque vous passez du temps avec nous !

Vous voulez savoir ce que nous ferons de vos données ? Consultez la section 4.f) de notre [politique de confidentialité](#). Soyez rassuré ! Vous pourrez changer d'avis à tout moment directement via ce lien : <https://preferences.stellantis.com>.

Stellantis:

☐ Oui ☒ Non

Rejoignez nos partenaires !

Vous souhaitez bénéficier des offres et des avantages exclusifs de nos partenaires de confiance et leur permettre de communiquer avec vous directement ?!

Vous voulez en savoir plus sur ce que nous ferons de vos données ?

Consultez la section 4.h) de notre [politique de confidentialité](#).

Soyez rassuré ! Vous pourrez changer d'avis à tout moment directement via ce lien : <https://preferences.stellantis.com>.

Stellantis:

☐ Oui ☒ Non

STEP 2.3.3 – CUSTOMER CONSENTEMENTS

Gestion des consentements – points d'attention

- Renseigner les consentements est IMPERATIF dans votre travail sur le stand.
- Néanmoins, il est interdit d'obliger le client à dire « oui ».
- C'est le client qui doit librement accepter de donner son consentement.



IMPORTANT

STEP 2.3.4 – CUSTOMER CREATION

La création d'un compte permet au client de :

- Permet au client de retravailler son devis depuis chez lui.
- Permet au client de valider son devis et de commander un véhicule.

- Pour valider son compte, il faut cliquer sur « Créez compte ».

Ensuite le client recevra un e-mail pour confirmer la création de son compte, ce qui lui permettra de récupérer toutes les informations. Il devra suivre les étapes expliquées dans cet email.

Consentements

Ayant lu et compris le [Politique de confidentialité de Stellantis](#)

Restons en contact !

Nous aimons entretenir un lien privilégié avec vous et vous seul(e) !

Recevez des offres, des promotions, des invitations à des événements et d'autres contenus intéressants sur nos marques. Restons en contact !

Si vous voulez en savoir plus sur ce que nous ferons de vos données, consultez la section 4.c) de notre [politique de confidentialité](#).

Et ne vous inquiétez pas ! Vous pourrez changer d'avis à tout moment en cliquant sur <https://preferences.stellantis.com>.

Stellantis:

☒ Oui ☐ Non

Profitez d'une expérience sur-mesure !

Apprenons à mieux nous connaître ! Nous avons à cœur de vous faire profiter d'une expérience personnalisée et adaptée à vos besoins !

Nous souhaitons pouvoir vous proposer les contenus et les offres les plus adaptées à vos intérêts, permettez-nous de comprendre ce qui vous intéresse et vous plaît lorsque vous passez du temps avec nous !

Vous voulez savoir ce que nous ferons de vos données ? Consultez la section 4.f) de notre [politique de confidentialité](#).

Soyez rassuré ! Vous pourrez changer d'avis à tout moment directement via ce lien : <https://preferences.stellantis.com>.

Stellantis:

☒ Oui ☐ Non

Rejoignez nos partenaires !

Vous souhaitez bénéficier des offres et des avantages exclusifs de nos partenaires de confiance et leur permettre de communiquer avec vous directement ?

Vous voulez en savoir plus sur ce que nous ferons de vos données ? Consultez la section 4.h) de notre [politique de confidentialité](#).

Soyez rassuré ! Vous pourrez changer d'avis à tout moment directement via ce lien : <https://preferences.stellantis.com>.

Stellantis:

☐ Oui ☐ Non

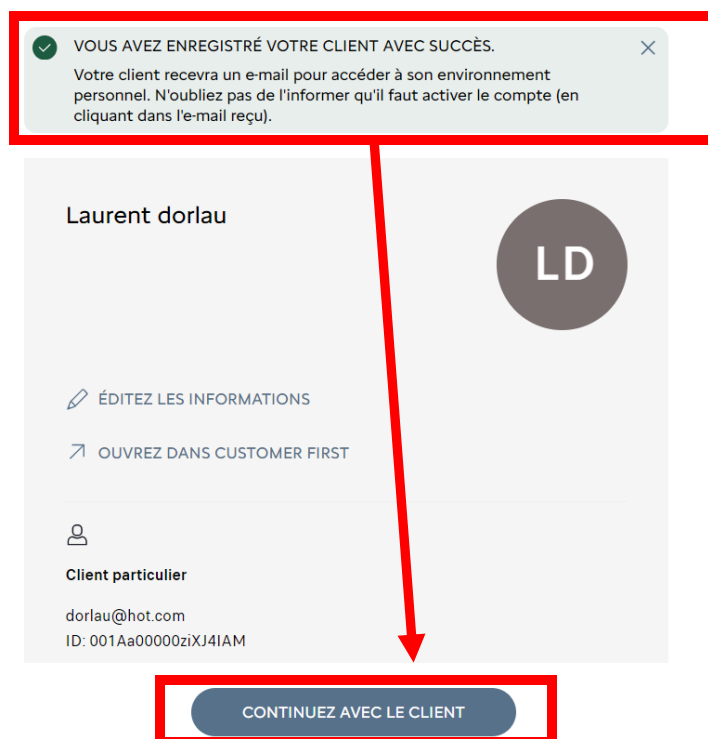
Ce champ est obligatoire

CRÉER UN COMPTE

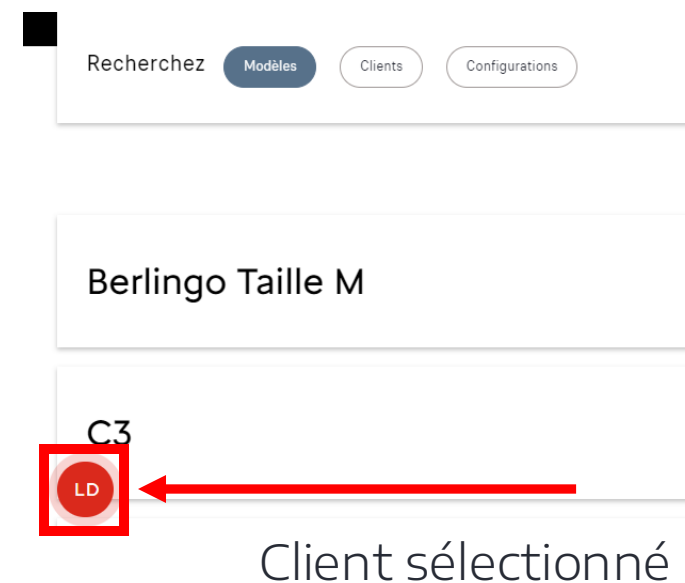
STEP 2.4. – UTILISATION CLIENT

Après la création du client, il faut le sélectionner.

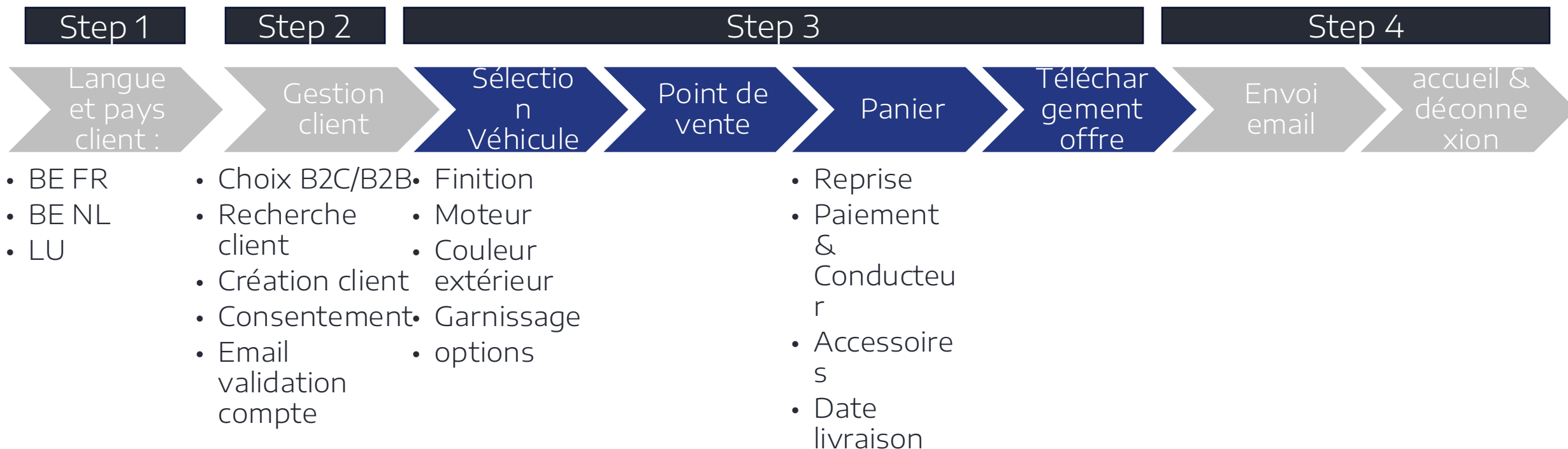
→ Cliquez sur « continuer avec le client ».



→ Dès que le client est sélectionné, vous verrez dans la boule de couleur ses initiales.



STEP 3 – LA CONFIGURATION DU VÉHICULE



STEP 3 – CONFIGURATION & OFFER CREATION

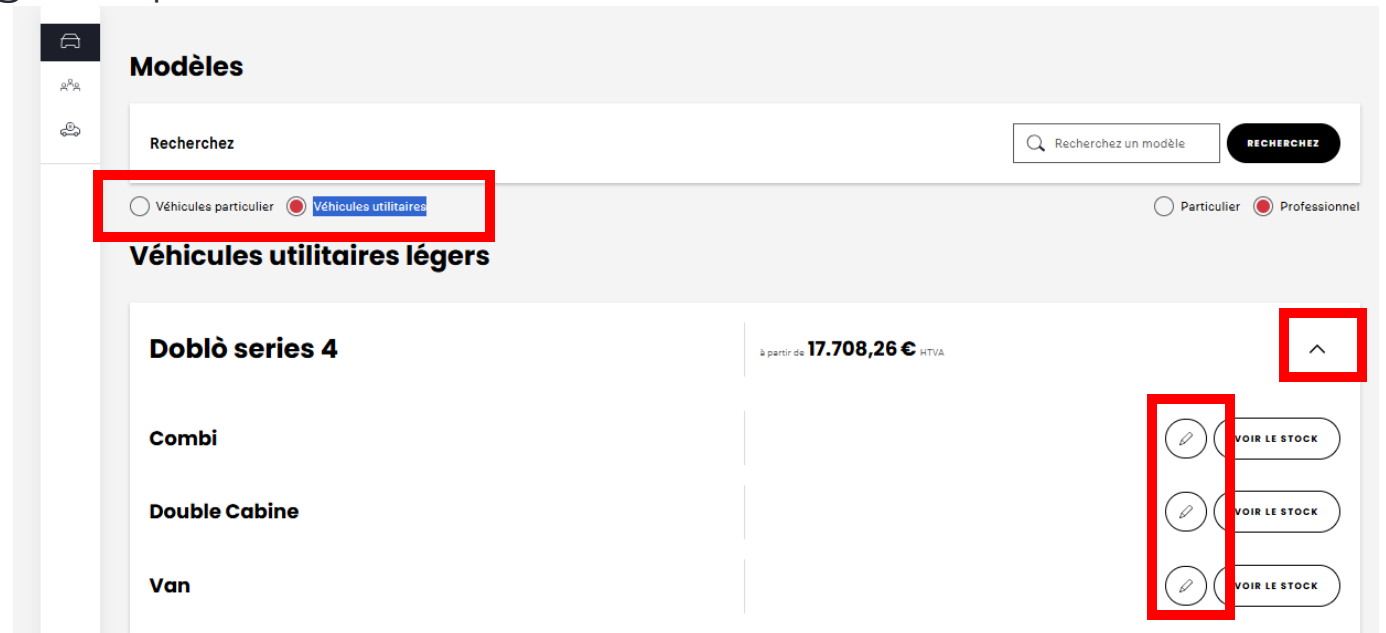
Résumé de vos actions

- Configurer le véhicule (motorisation, finition, options)
- Confirmer la configuration et passer au panier
- Sélectionner le point de vente
- Télécharger l'offre

STEP 3 – CONFIGURATION & OFFER CREATION

Démarrer une configuration

- Pour les VPs: Cliquer sur "Véhicules particulier"
- Pour l'équipe Pro One:
 - Cliquer sur "Véhicules utilitaires"
 - Certains modèles ont des sous catégories par dimensions
- Pas d'offres sur le stock
- Pour commencer une configuration, cliquer sur l'icône crayon
- Si l'icône "crayon" est non-sélectionnable (grisée) = modèle non-disponible



STEP 3 – CONFIGURATION & OFFER CREATION

UNIQUEMENT FIAT PRO:

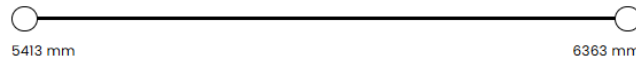
- Pour certains modèles, vous pourrez tomber sur une page intermédiaire vous demandant de filtrer sur la longueur, la hauteur, le poids
- Vous pouvez déjà effectuer une filtration selon le souhait du client ou continuer le parcours sans filtrer en cliquant sur « Afficher les résultats »

Sélectionnez votre véhicule Ducato

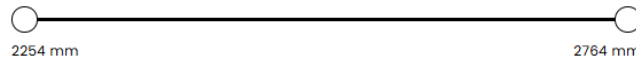
Les filtres n'apparaissent pas lorsqu'une seule configuration de véhicule est disponible. Dans ce cas, vous pouvez simplement continuer en cliquant sur "Afficher les résultats" pour configurer votre véhicule.



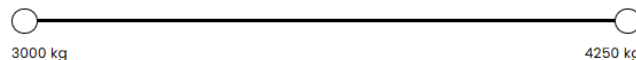
Longueur



Hauteur



Poids total autorisé



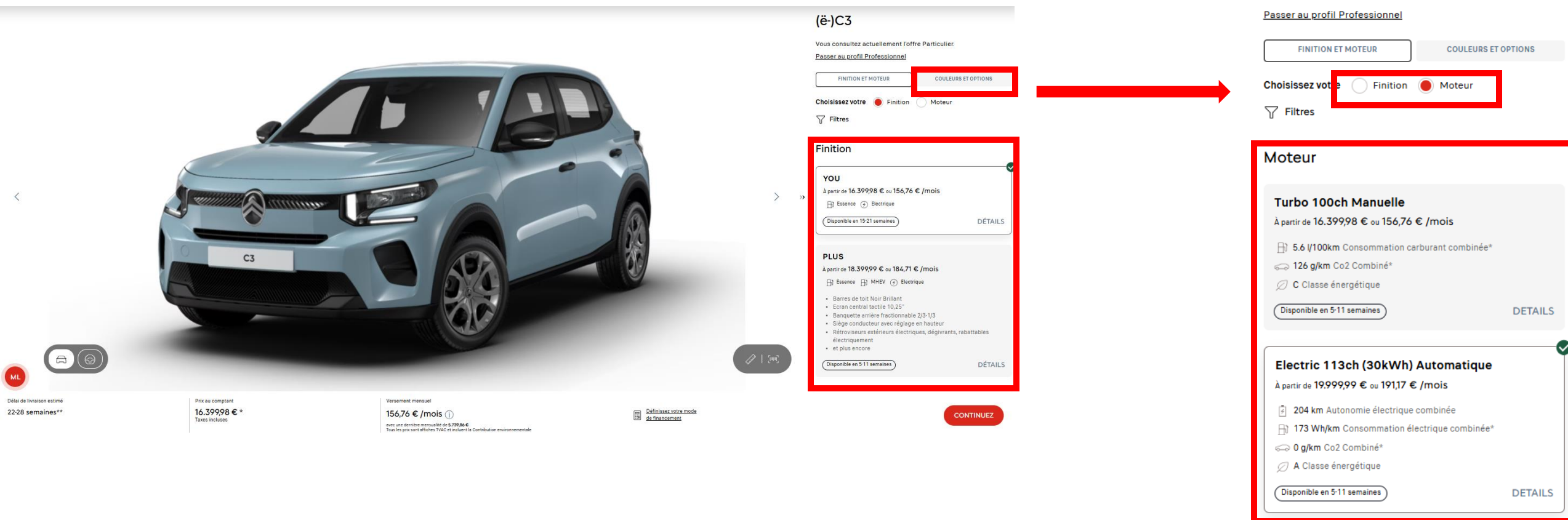
RÉINITIALISER TOUS LES FILTRES

AFFICHER LES RÉSULTATS

STEP 3 – CONFIGURATION & OFFER CREATION

1ère étape: Choisir la finition et la motorisation

TIPS ! : Plutôt que de scroller tout en bas pour atteindre les motorisations, cliquer sur Moteur



The screenshot displays the configuration interface for the (ë)-C3. On the left is a 3D rendering of the light blue car. The main panel shows the configuration steps: **FINITION ET MOTEUR** and **COULEURS ET OPTIONS**. A red box highlights the **COULEURS ET OPTIONS** tab, and a red arrow points to the **Moteur** selection area. Below this, the **Finition** section is highlighted with a red box, showing two options: **YOU** (starting at 16,399,98 €) and **PLUS** (starting at 18,399,99 €). The **Moteur** section is also highlighted with a red box, showing two options: **Turbo 100ch Manuelle** (starting at 16,399,98 €) and **Electric 113ch (30kWh) Automatique** (starting at 19,999,99 €). A red box highlights the **Moteur** selection area, showing the **Choisissez votre** section with **Finition** and **Moteur** radio buttons. A red arrow points from the **COULEURS ET OPTIONS** tab to the **Moteur** selection area.

(ë)-C3

Vous consultez actuellement l'offre Particulier.
[Passer au profil Professionnel](#)

FINITION ET MOTEUR **COULEURS ET OPTIONS**

Choisissez votre ☐ Finition ☒ Moteur

Filtres

Finition

YOU
À partir de 16.399,98 € ou 156,76 € /mois
Essence ☒ Electrique
Disponible en 15-21 semaines [DÉTAILS](#)

PLUS
À partir de 18.399,99 € ou 184,71 € /mois
Essence ☐ MHEV ☒ Electrique

- Barres de toit Noir Brillant
- Ecran central tactile 10,25"
- Banquette arrière fractionnable 2/3-1/3
- Siège conducteur avec réglage en hauteur
- Rétroviseurs extérieurs électriques, dégivrants, rabattables électriquement
- et plus encore

Disponible en 5-11 semaines [DÉTAILS](#)

Moteur

Turbo 100ch Manuelle
À partir de 16.399,98 € ou 156,76 € /mois

- 5.6 l/100km Consommation carburant combinée*
- 126 g/km Co2 Combiné*
- C Classe énergétique

Disponible en 5-11 semaines [DÉTAILS](#)

Electric 113ch (30kWh) Automatique
À partir de 19.999,99 € ou 191,17 € /mois

- 204 km Autonomie électrique combinée
- 173 Wh/km Consommation électrique combinée*
- 0 g/km Co2 Combiné*
- A Classe énergétique

Disponible en 5-11 semaines [DÉTAILS](#)

ML

Délai de livraison estimé
22-28 semaines**

Prix au comptant
16.399,98 € *
Taxes incluses

Versement mensuel
156,76 € /mois ^①
avec une dernière mensualité de 5.799,86 €
Tous les prix sont affichés TTC et incluent la Contribution environnementale

[Définissez votre mode de financement](#)

CONTINUER

STEP 3 – CONFIGURATION & OFFER CREATION

2ème étape: Choisir les couleurs, roues, packs & options puis cliquer sur continuer



Couleur

Bright Blue (métallisé)
+ 650,00 € ou + 6,21 € /mois *

PLATE STANDARD

METALLISEE VERNIS

Roues

Enjoliveurs 16" PYRITE avec pneumatiques 3PMSF
+ 99,99 € ou + 0,95 € /mois *

VOIR L'ÉTIQUETTE DES PNEUMATIQUES

Intérieur

Tissu Noir / Tissu Gris chiné
Inclus

Choix

2 options sélectionnées

Kit de dépannage provisoire pneumatique

+ 20,00 € ou + 0,19 € /mois *

Chargeur embarqué 11kW triphasé (Uniquement sur NEW e-C3)

+ 400,00 € ou + 3,82 € /mois *

DÉTAILS



Recharge rapide en courant continu de 30 kW (sur une borne publique)

PAGE RECAPITULATIVE

La page recapitulative vous résume la configuration. Pas d'action à faire. Cliquer sur "Voir mon panier". Possibilité de revenir à la configuration en cliquant sur "Retour à la personnalisation"

[← Retour à la personnalisation](#)

Récapitulatif

(ë-)C3
YOU - Electric 113ch (30kWh) Automatique
LCDW: 1CSCA5EZ4FL0A030
 Electrique  Automatique



[Caractéristiques techniques](#) > [Equipements de série](#) > [Dimensions](#) >

Consommation électrique combinée* 167 Wh/km Autonomie électrique combinée 212 km

Prix total 21.169,98 € *

Ou

Mensualité 202,35 € /mois ⓘ
avec une dernière mensualité de 7.409,60 €

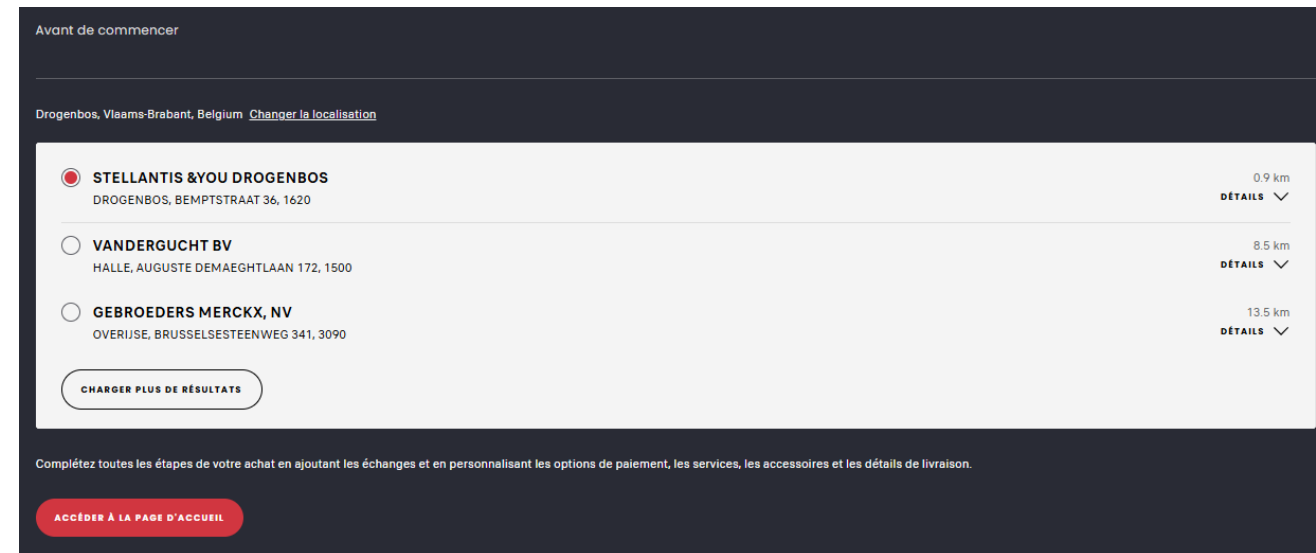
⌚ Délai de livraison estimé de 31 Mar à 26 Mai 2026 **

VOIR MON PANIER

STEP 3 – CONFIGURATION & OFFER CREATION

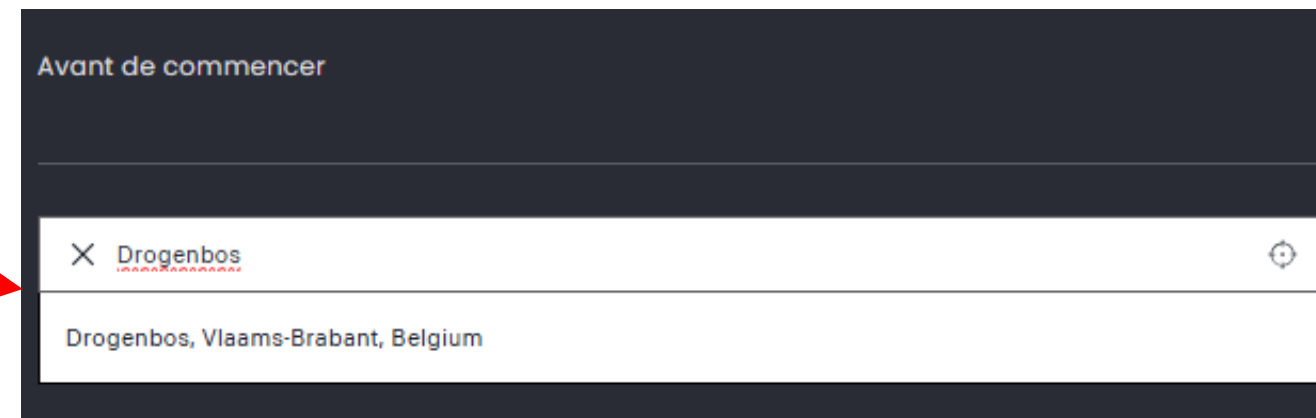
Sélection du point de vente

- Indiquer le code postal, la localité pour rechercher les points de vente les plus proches.



!!! Pour la formation !!!

Veillez ne sélectionner que le point de vente **Stellantis &You Drogenbos** (Taper Drogenbos dans la barre de recherche)



STEP 4 – PAGE PANIER

Sections reprises / méthodes de paiement / accessoires & services / livraison / personnalisation / transformation

Les sections sont automatiquement complétées. Pas d'action nécessaire de votre part dans ces sections

Si le client souhaite ajouter une reprise/ un accessoire => Ceci sera fait par le point de vente

Remises :

Les prix B2C comme B2B comprennent
toujours les remises non-
conditionnelles de base

Panier

Est-ce que MARIE LEBLANC est le client que vous voulez ? [Changez de client](#)
Votre point de vente sélectionné est **CARRECT RETAIL** [/](#)
Vous êtes à présent enregistré en tant que Client particulier . Est-ce que votre client a droit à une TVA spéciale ?
[Modifiez votre type de client, v.compris les avantages disponibles.](#)

SOUHAITEZ-VOUS RÉSERVER CE VÉHICULE ?
Une fois réservé, votre véhicule reste disponible pendant 3 heures.

RÉSERVATION

1. Reprise

Complété

2. Options de paiement

Complété

Paiement comptant
Acompte 250,00 € | 21.169,98 €

3. Accessoires et services

Complété

Contrats de services
Accessoires

4. Livraison

Complété

Livraison au point de vente
GRIMBERGEN (Strombeek), Hal-Vilvorde, St Annaaan, 279, Vlaams Brabant, 1853 Date de livraison: Du 10 Mar au 5 Mai 2026
La livraison est garantie au plus tard à la seconde date indiquée

Plus d'informations à des fins fiscales, d'assurance et autres [Cliquez ici](#)

ML

Tout est prêt!

(e-)C3 YOU

Electrique | Automatique | Electric 113ch (30kWh)

[Voir les détails](#)



Détails des prix TVAC

Votre prix total 21.169,98 €

Votre panier

Le prix de votre véhicule [v](#)
options incluses

21.169,98 €

Prix total du véhicule ¹
TVAC et incl. contribution environnementale, options et bonus conditionnel

21.169,98 €

Votre prix total

21.169,98 €

Votre montant total à payer

21.169,98 €

Valeur de l'acompte TVAC

250,00 €

¹ Délai de livraison estimé

L'offre est valable jusqu'au 31/12/2025

Du 10 mar au 5 mai 2026

L'offre est valable aussi longtemps que vous la voyez en ligne. Elle peut à tout moment être modifiée ou effacée.

STEP 4 – PAGE PANIER

VOUCHER - Promocodes

Pour les marques DS, Alfa Romeo, Lancia **UNIQUEMENT**

Vous pourrez appliquer le voucher en bas à droite en cliquant sur “**Avez-vous un code promotionnel ?**”

Panier

Est-ce que MARIE LEBLANC est le client que vous voulez ? [Changez de client](#)

Votre point de vente sélectionné est **CARRECT RETAIL** [✎](#)

Vous êtes à présent enregistré en tant que Client particulier. Est-ce que votre client a droit à une TVA spéciale ?

[Modifiez votre type de client, y compris les avantages disponibles.](#)

1. Reprise

Complété [✎](#)

2. Options de paiement

Complété [✎](#)

Paiement comptant

Accompte 250,00 € | 21.169,98 €

3. Accessoires et services

Complété [✎](#)

Contrats de services

Accessoires

4. Livraison

Complété [✎](#)

Livraison au point de vente

GRIMBERGEN (Strombeek), Hal-Vilvorde, St Annaalaan, 279, Vlaams Brabant, 1853 Date de livraison: Du 10 Mar au 5 Mai 2026

La livraison est garantie au plus tard à la seconde date indiquée

(€) C3 YOU 

Electrique | Automatique | Electric 113ch (30kWh)

[Voir les détails](#)



Détails des prix TVAC

Votre prix total 21.169,98 €

Votre panier

Le prix de votre véhicule [v](#)

options incluses 21.169,98 €

Prix total du véhicule ① 21.169,98 €

TVAC et incl. contribution environnementale, options et bonus conditionnel

Votre prix total 21.169,98 €

Votre montant total à payer 21.169,98 €

Valeur de l'acompte TVAC 250,00 €

[⌚](#) Délai de livraison estimé L'offre est valable jusqu'au 31/12/2025

Du 10 mar au 5 mai 2026

L'offre est valable aussi longtemps que vous la voyez en ligne. Elle peut à tout moment être modifiée ou effacée.

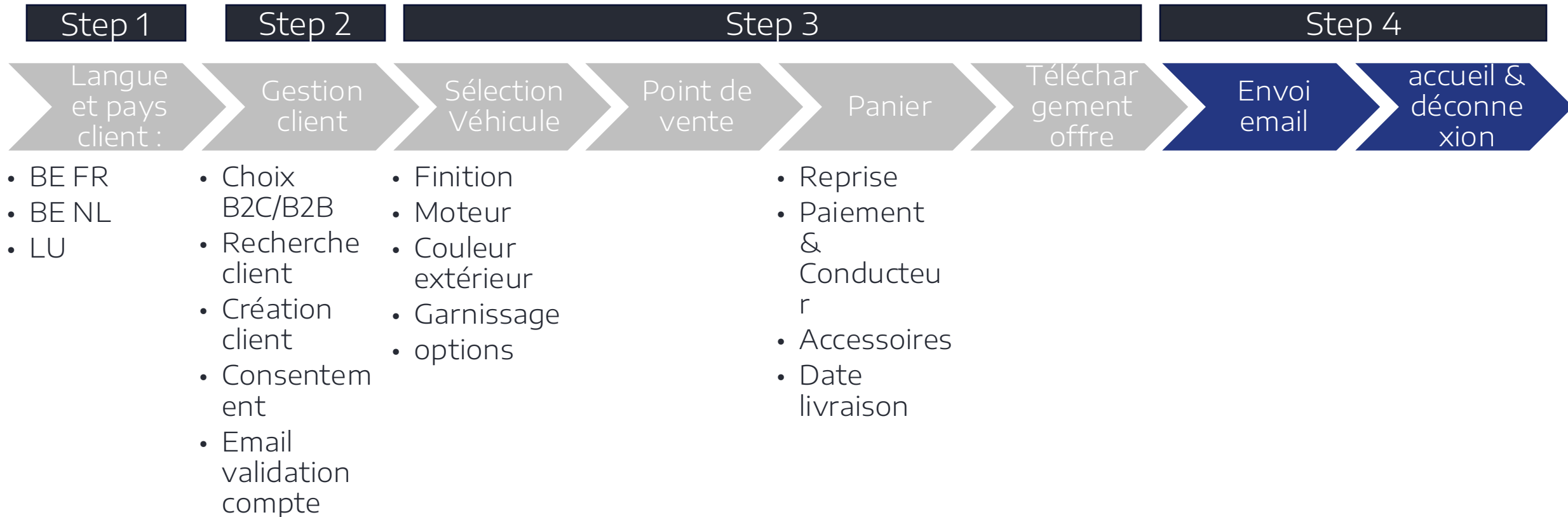
 **Avez-vous un code promotionnel ?** —

Insérez un code promotionnel [➤](#)

[Plus d'informations à des fins fiscales, d'assurance et autres Cliquez ici](#)

ML

STEP 4 – EMAIL SENDOUT



STEP 4 – EMAIL SENDOUT

Afin de terminer le process, vous devez :

- Télécharger l'offre
- L'envoyer par email au client en utilisant un autre outil.

!!! Sans cette étape !!!

- le client n'aura pas l'info du Bon de réduction/voucher !!!
- Le point de vente ne recevra pas l'information du client

(æ)C3 YOU 

Electrique | Automatique | Electric 113ch (30kWh)
[Voir les détails](#)



Détails des prix TVAC

Votre prix total 21.169,98 €

Votre panier

Le prix de votre véhicule ▾	21.169,98 €
options incluses	
Prix total du véhicule ⓘ	21.169,98 €
TVAC et incl. contribution environnementale, options et bonus conditionnel	
Votre prix total	21.169,98 €
Votre montant total à payer	21.169,98 €
Valeur de l'acompte TVAC	250,00 €

 Délai de livraison estimé L'offre est valable jusqu'au 31/12/2025

Du 10 mar au 5 mai 2026

L'offre est valable aussi longtemps que vous la voyez en ligne. Elle peut à tout moment être modifiée ou effacée.

 Avez-vous un code promotionnel ? 

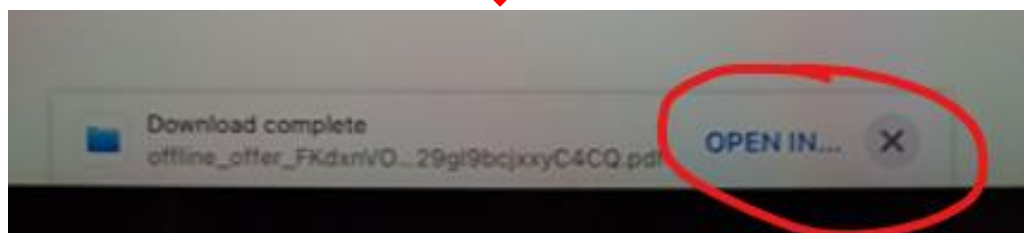
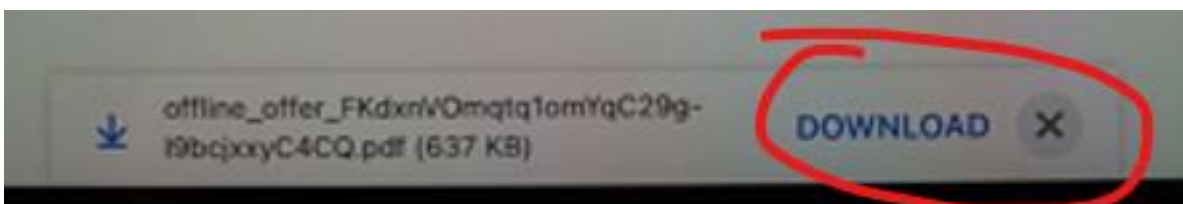
 Contactez-nous au +32 (0) 2 302 50 51

 [Téléchargez l'offre complète](#)

 [Téléchargez l'offre complète](#)

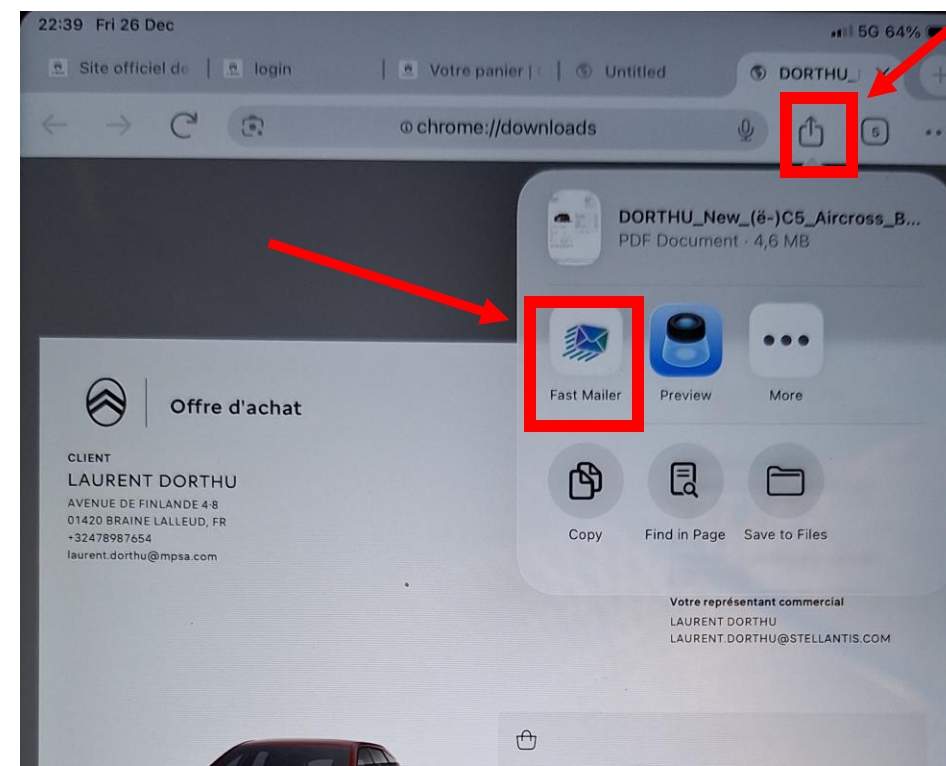
STEP 4 – EMAIL SENDOUT

Télécharger l'offre



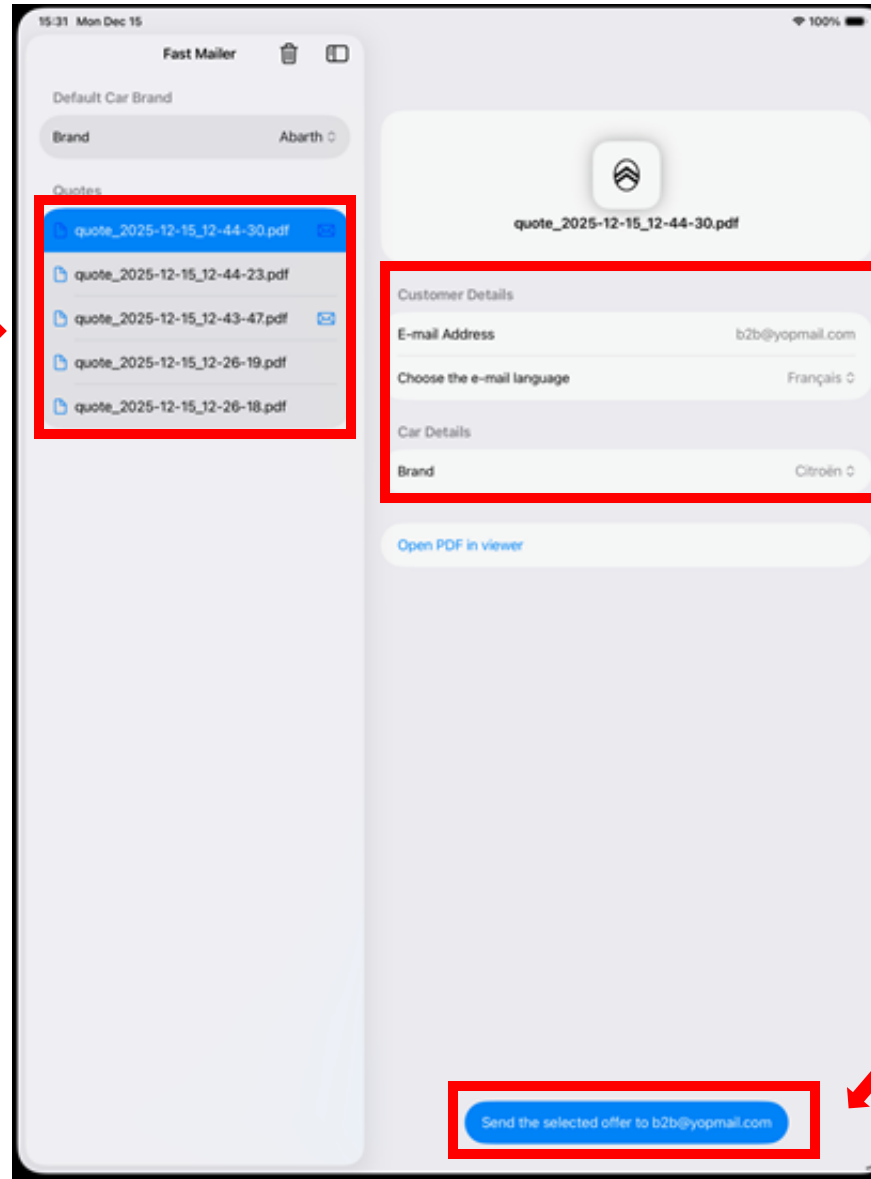
Ouvrir l'offre

Pour ouvrir l'offer, utilisez "Fast Mailer". Cliquez sur  et ensuite sur l'icône Fast Mailer



STEP 4 – EMAIL SENDOUT

Le programme récupère le PDF le plus récent et ajoute une nouvelle ligne. →

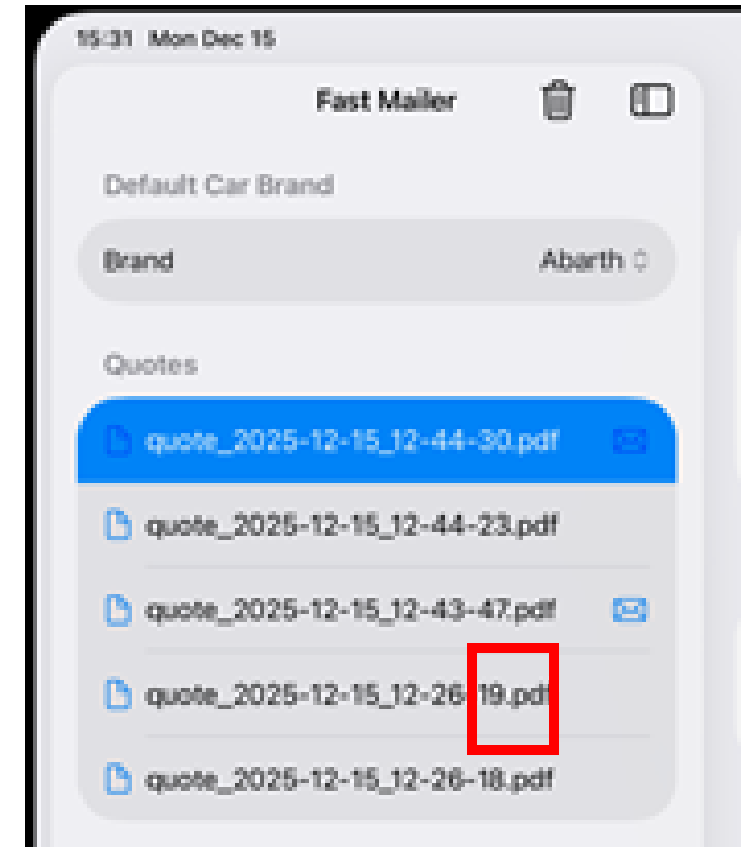


1. Sélectionnez la dernière ligne ajoutée
2. Vérifier l'adresse email. Corrigez la si nécessaire
3. Vérifier la langue de l'envoi
4. Vérifiez la marque de l'envoi
5. Appuyez sur "send offer"

STEP 4 – EMAIL SENDOUT

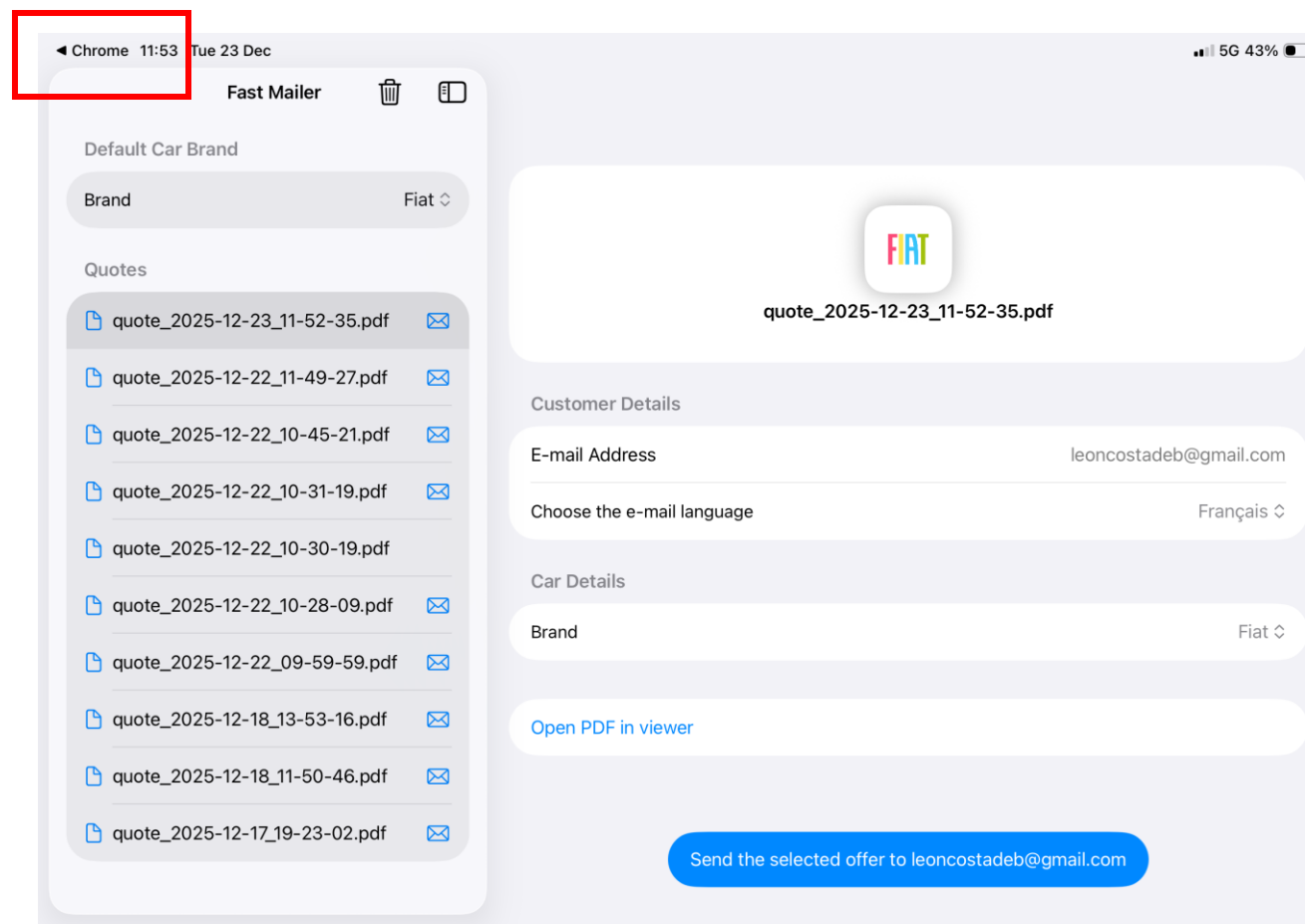
!!! Quand l'email est envoyé, vous verrez une enveloppe bleue à côté du nom du fichier.

Inutile de ré-envoyer l'email.



STEP 4 – EMAIL SENDOUT

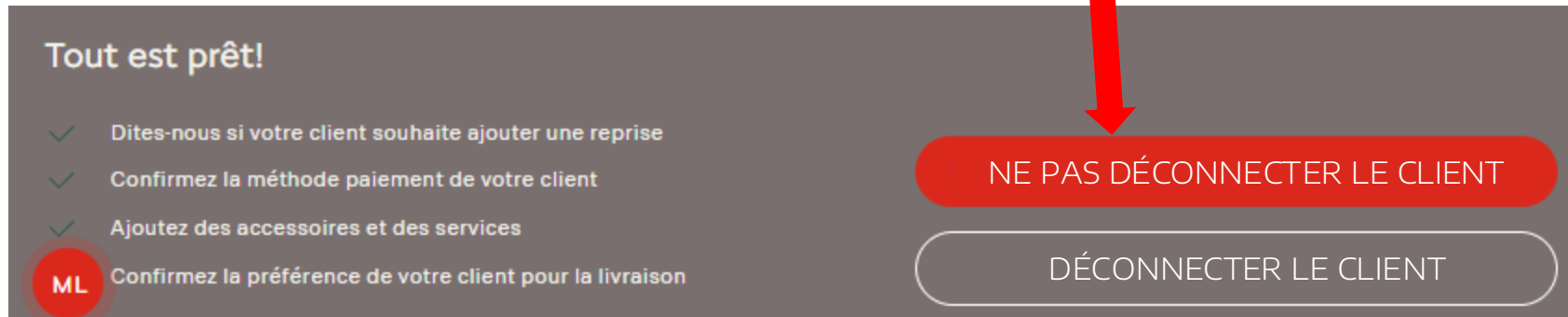
Ensuite, retourner sur l'outil d'offer en cliquant sur "Chrome" en haut à gauche



STEP 4 – CLÔTURER LE PARCOURS

Après l'envoi de l'email, vous avez deux options:

- Si le client vous demande une autre offre => Cliquer sur « Ne pas déconnecter le client »



- Si vous souhaitez changer de client => Cliquer sur « Déconnecter le client »



IMPORTANT

QUAND VOUS CHANGEZ DE CLIENT → DECONNECTEZ VOTRE CLIENT

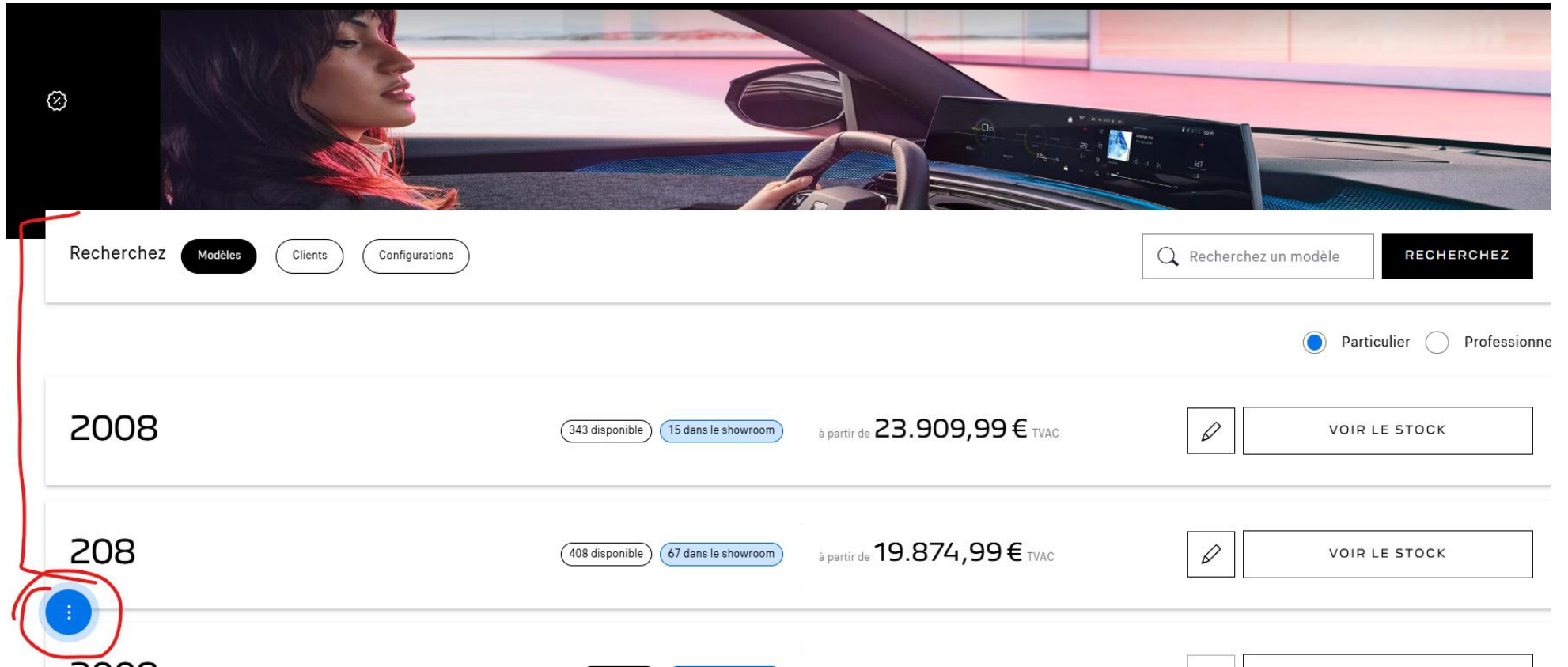
Vérifiez que la boule en bas à gauche contient les trois points



STEP 5 – BACK TO HOMEPAGE

Pour redémarrer de zéro, il faut :

- Être sur la page d'accueil
- Avoir les 3 «...» dans la boule de couleur. (cela signifie qu'il y a plus de client lié)



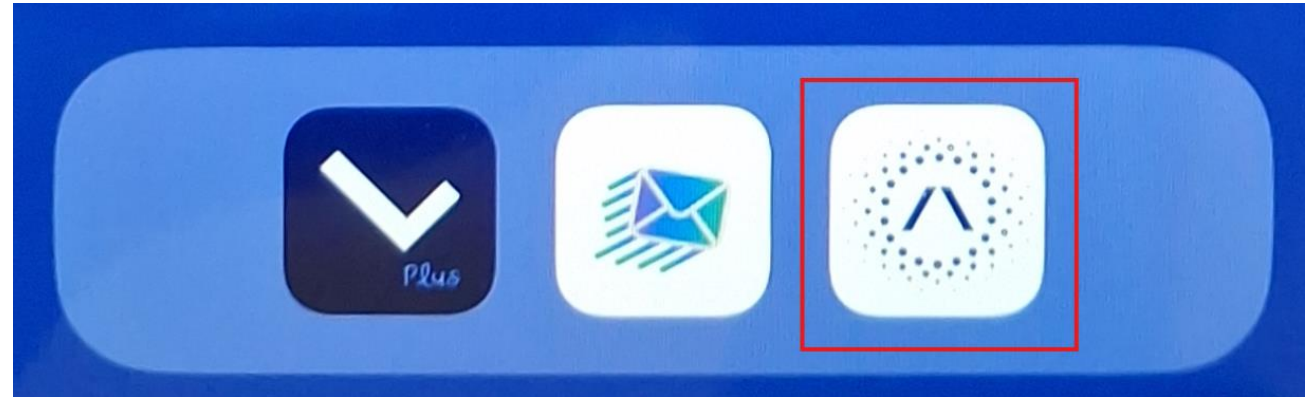
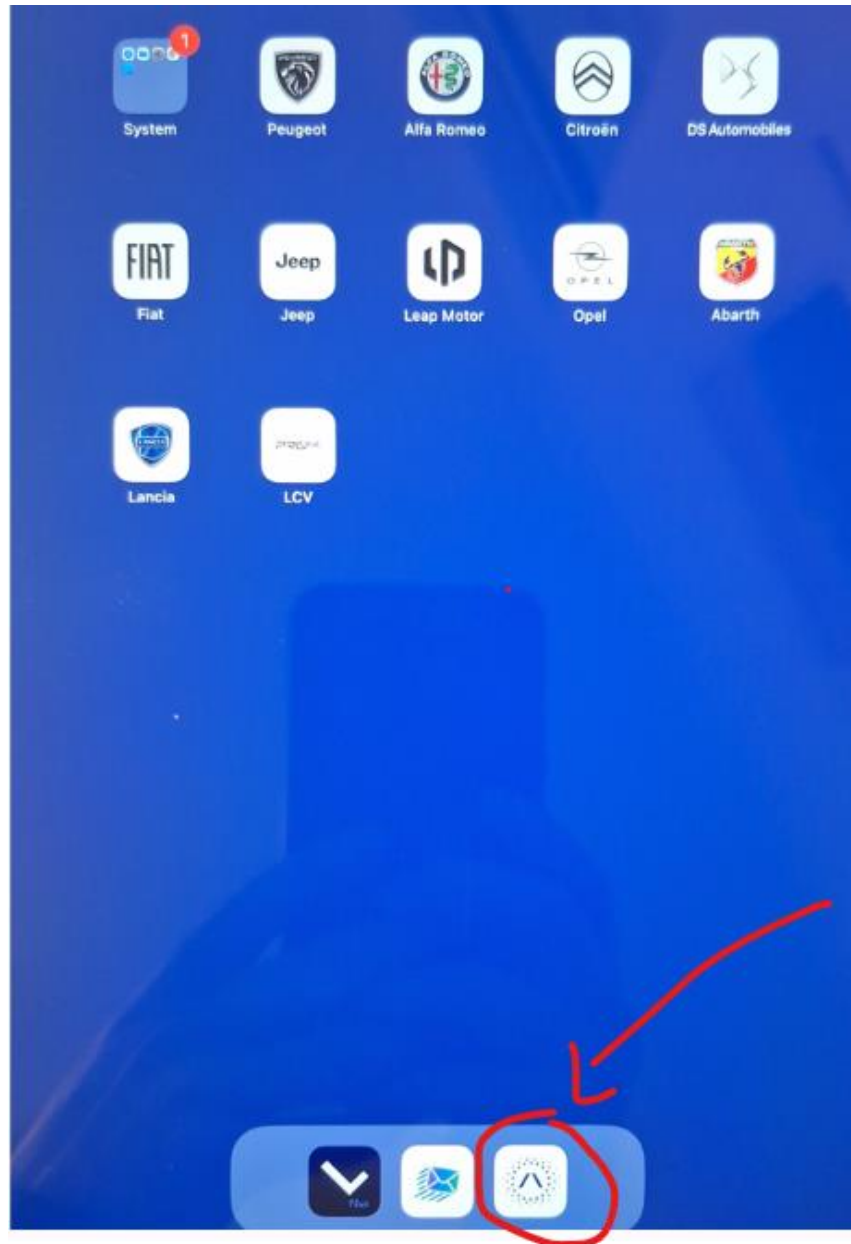
The screenshot displays the Stellantis website interface. At the top, there is a navigation bar with a search bar and buttons for 'Modèles', 'Clients', and 'Configurations'. Below this, a list of car models is shown. The '208' model is highlighted with a red circle and a red arrow pointing to it. The '208' model is listed with '408 disponible' and '67 dans le showroom'. To the right of the '208' model, there is a button with three vertical dots (a 'more' button) and a 'VOIR LE STOCK' button. A red line connects the '208' model to the 'more' button, indicating the next step in the process.

Modèle	Disponibilité	Stock	Prix	Actions
2008	343 disponible	15 dans le showroom	à partir de 23.909,99 € TVAC	 VOIR LE STOCK
208	408 disponible	67 dans le showroom	à partir de 19.874,99 € TVAC	 VOIR LE STOCK



BRUSSELS MOTORSHOW LEAD BACKUP

Peugeot / Citroën / Opel / DS



L'objectif du salon est de configurer 1 offre par client.

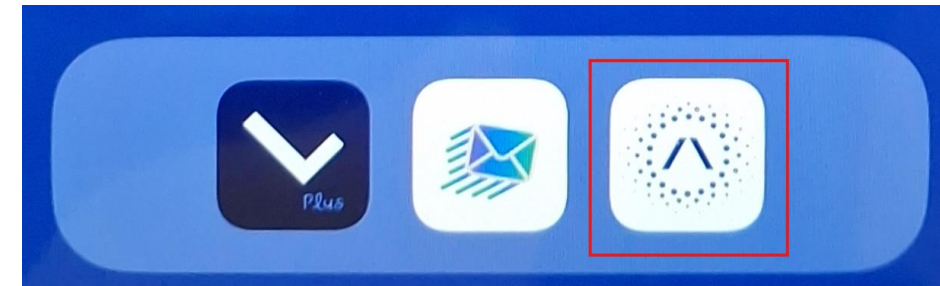
Dans le cas ou :

- 1) l'outil est en panne
 - 2) Si le client n'a vraiment pas le temps pour faire une offre,
 - 3) Le client souhaite donner ses données pour s'inscrire à un KMI*
- ➔ nous avons un outil « backup » / « Lead Collect »
- ➔ Cet outil ne peut-pas être l'outil principal sur le salon, mais bien à utiliser dans certains cas.

***Leads KMI : [Keep Me Informed]**

Dans cette même application, il est possible de récolter des leads KMI pour des véhicules non encore dispo et pour lesquels un client souhaite recevoir des infos de la marque

Cette fonctionnalité est activée pour les véhicules dans cette situation



Cette application permet de travailler **sans** WIFI tout en permettant de récolter des Leads.

MAIS

pour cela, il faut, lors de la journée Presse **et** quand le Wifi fonctionne, s'enregistrer une 1^{ère} fois dans l'application.



1. Connectez-vous à l'application avec votre ID.

!!! Dès que la connexion entre votre ID et l'application est faite, vous pouvez utiliser l'application même si nous avons une coupure de courant.

Important de réaliser cela dès la journée Press. Votre tablette sera alors fonctionnelle pour l'application backup

The logo for "STELLANTIS Leads Collect", with the word "STELLANTIS" in a larger font above "Leads Collect".

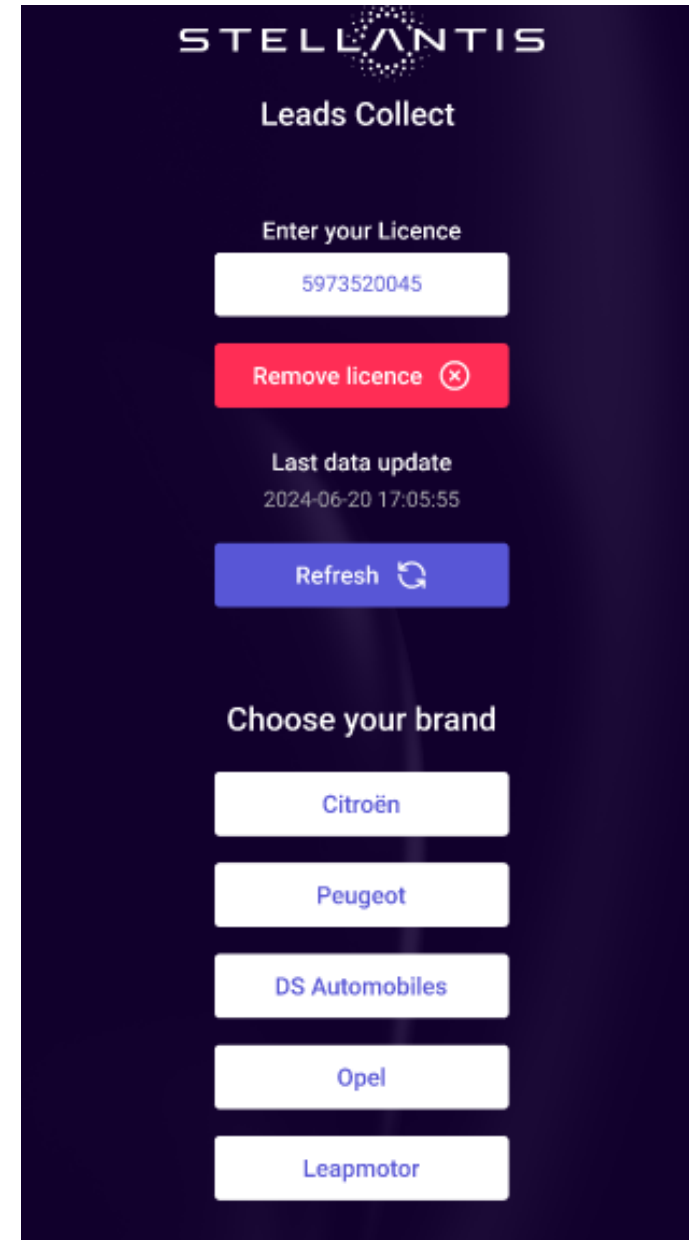
STELLANTIS
Leads Collect

Enter your Licence

XXXXXXXXXX

Submit

2. Après avoir encodé votre identifiant, cliquez sur la marque pour laquelle vous travaillez.

A screenshot of the Stellantis Leads Collect web interface. The page has a dark blue background. At the top, the "STELLANTIS" logo is displayed. Below it, the heading "Leads Collect" is centered. The main section is titled "Enter your Licence" and contains a white input field with the text "5973520045". Below the input field is a red button labeled "Remove licence" with a small red circle containing a white 'x' icon. Further down, the text "Last data update" is followed by the timestamp "2024-06-20 17:05:55". Below this is a blue button labeled "Refresh" with a circular arrow icon. The bottom section is titled "Choose your brand" and features a vertical list of five white buttons: "Citroën", "Peugeot", "DS Automobiles", "Opel", and "Leapmotor".

STELLANTIS

Leads Collect

Enter your Licence

5973520045

Remove licence ×

Last data update
2024-06-20 17:05:55

Refresh ↺

Choose your brand

Citroën

Peugeot

DS Automobiles

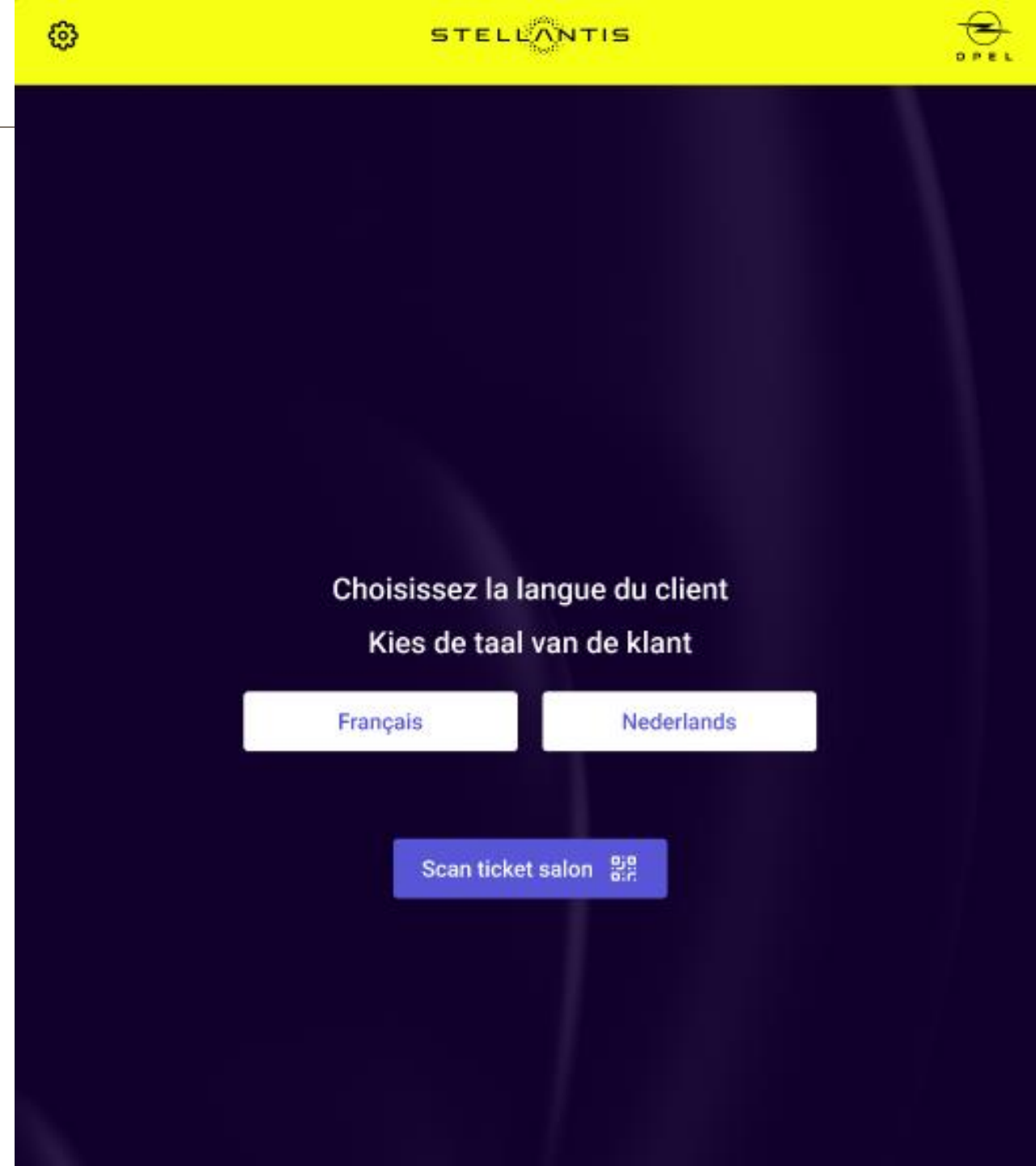
Opel

Leapmotor

3. Scannez le ticket salon du client, avec son accord, pour récupérer les données qu'il a utilisé lors de l'achat des tickets

Si il ne souhaite pas, aucun problème, ce n'est pas obligatoire.

Choisissez la langue.



4. Remplissez les champs en veillant à la qualité de l'encodage

Le code postal est le code postal du client

☒ Particulier ☐ Professionnel

☒ Homme ☐ Femme

Votre adresse e-mail

Placeholder Text

exemple@email.com

☒ Belgique ☐ Luxembourg

Votre code postal

Placeholder Text

Valider

5. Choisissez le véhicule

Sélectionnez le modèle qui vous intéresse.

Astra



Astra Sports Tourer Plug-in Hybrid



New Vivaro Electric



Mokka



New Movano



6. Cliquez sur « offre »

Sélectionnez le modèle qui vous intéresse.

Astra

Astra Sports Tourer Plug-in Hybrid

New Vivaro Electric

Que souhaitez-vous ?



Choisissez une des 2 propositions ci-dessous.

Un essai

Une offre

7. Encoder le reste des données
8. Le choix du point de vente :
 - choisissez un point de vente automatiquement proposé
 - ou faite une nouvelle recherche sur le nom, code postal, localité souhaitée du point de vente

Complétez vos informations

Nous prendrons contact avec vous pour fixer un rendez-vous.

Nom

Placeholder Text

Prénom

Placeholder Text

Numéro de téléphone

EX: 0497123456

Dans combien de temps souhaitez-vous acquérir un véhicule ?

0 à 3 mois

Souhaitez-vous la reprise de votre véhicule ?



Oui



Non

Indiquez le modèle

Rechercher un point de vente par code postal, commune, nom.

Placeholder Text



Nom du garage

Rue de l'automobile, 5 - 1000 Bruxelles

Nom du garage

Rue de l'automobile, 5 - 1000 Bruxelles

Nom du garage

Rue de l'automobile, 5 - 1000 Bruxelles

Commentaires (1000 caractères max.)

Default

Valider



9. Le consentement.

Le consentement doit être donné librement par le client.

Si le consentement est donné, cela permet aux clients de recevoir nos communications de la marque, les nouveautés, les actions commerciales,...

Ce consentement marketing est le plus important pour Stellantis.

Vous ne devez pas passer de temps sur les autres consentements.

Complétez vos informations

Nous prendrons contact avec vous pour fixer un rendez-vous.

Restons en contact !

Entretenons nos relations et gardons le contact !
Recevez des offres promotionnelles, profitez d'événements exclusifs et suivez toute l'actualité de nos marques.
Vous voulez en savoir plus sur ce que nous ferons de vos données ? Consultez la section 4.c) de notre **politique de confidentialité**
Soyez rassuré ! Vous pourrez changer d'avis à tout moment directement via ce lien : <https://preferences.stellantis.com>

☒ Oui ☐ Non

Profitez d'une expérience sur-mesure !

Apprenons à mieux nous connaître ! Nous avons à cœur de vous faire profiter d'une expérience personnalisée et adaptée à vos besoins !
Nous souhaitons pouvoir vous proposer les contenus et les offres les plus adaptées à vos intérêts, permettez-nous de comprendre ce qui vous intéresse et vous plaît lorsque vous passez du temps avec nous !
Vous voulez en savoir plus sur ce que nous ferons de vos données ? Consultez la section 4.f) de notre **politique de confidentialité**
Soyez rassuré ! Vous pourrez changer d'avis à tout moment directement via ce lien : <https://preferences.stellantis.com>

☒ Oui ☐ Non

Rejoignez nos partenaires !

Vous souhaitez bénéficier des offres et des avantages exclusifs de nos partenaires de confiance et leur permettre de communiquer avec vous directement ?
Vous voulez en savoir plus sur ce que nous ferons de vos données ? Consultez la section 4.h) de notre **politique de confidentialité**
Soyez rassuré ! Vous pourrez changer d'avis à tout moment directement via ce lien : <https://preferences.stellantis.com>

☒ Oui ☐ Non

Confirmer

10. Dès que la configuration est terminée, cliquez sur « nouvelle demande »

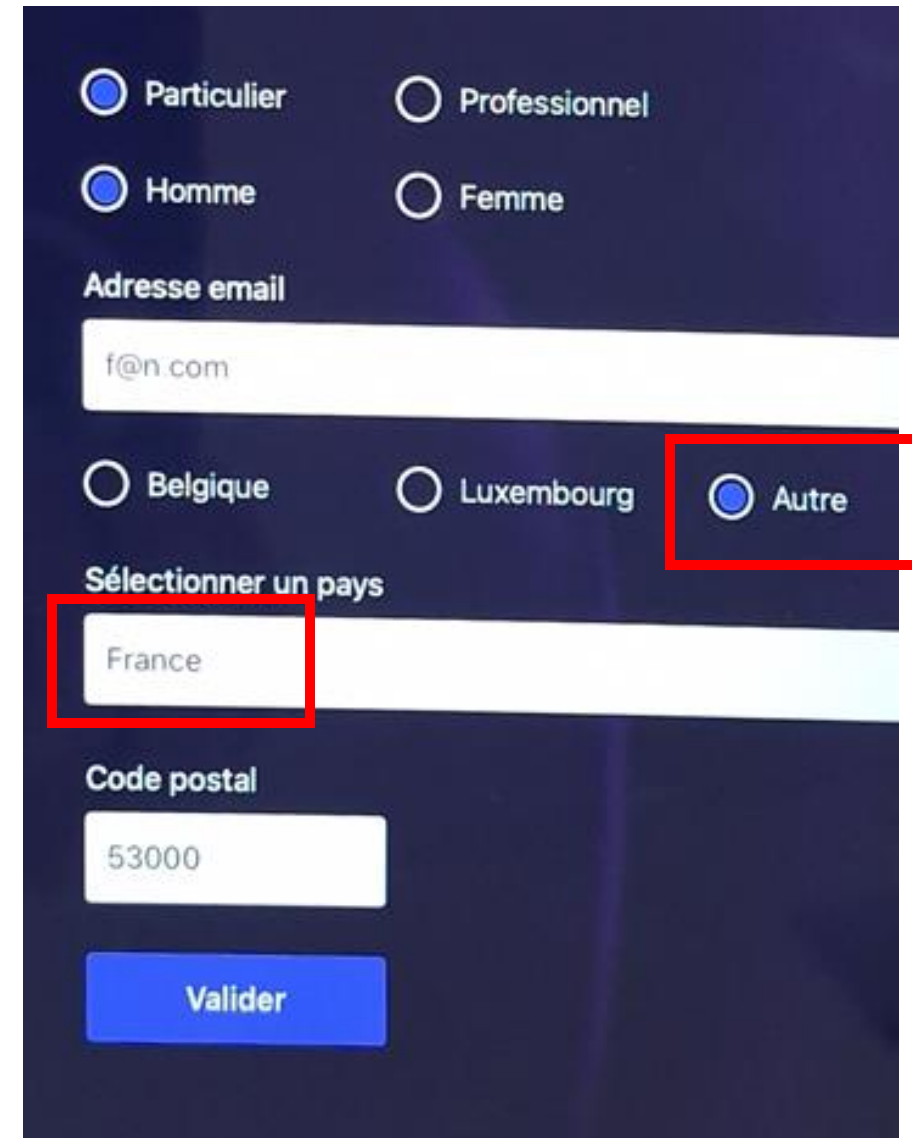
Merci !

Demande enregistrée.

Nouvelle demande →

Pour un client hors Belgique ou Luxembourg:

- Sélectionnez « Autre » comme pays
- Dans la liste déroulante, sélectionnez le pays en question
- Indiquez le vrai code postal client



The screenshot shows a registration form with the following fields and options:

- ☒ Particulier ☐ Professionnel
- ☒ Homme ☐ Femme
- Adresse email: f@n.com
- ☐ Belgique ☐ Luxembourg ☒ Autre
- Sélectionner un pays: France
- Code postal: 53000
- Valider

Red boxes highlight the 'Autre' radio button and the 'France' dropdown selection.

Ensuite pour le choix du point de vente :

- Si le client souhaite un autre pays que Belgique ou Luxembourg
- Dans ce cas :
 - Sélectionnez « Autres »
 - & renseignez le point de vente client dans la zone commentaire

Complétez vos informations.
Nous prendrons contact avec vous pour fixer un rendez-vous.

Nom Prénom

Numéro de téléphone

Dans combien de temps souhaitez-vous acquérir un véhicule ?

Souhaitez-vous la reprise de votre véhicule ?
☐ Non ☐ Oui

Point de vente
☐ Belgique ☐ Luxembourg ☒ Autres

Commentaire (1000 caractères max.):



BRUSSELS MOTORSHOW LEAD BACKUP

Fiat / Abarth / Lancia / Jeep / Fiat Pro / Leap Motor

L'objectif du salon est de configurer 1 offre par client.

Dans le cas ou :

- 1) l'outil est en panne
- 2) Si le client n'a vraiment pas le temps pour faire une offre,
- 3) Le client souhaite donner ses données pour s'inscrire à un KMI*

➔ nous avons un outil « backup » / « Lead Plus »

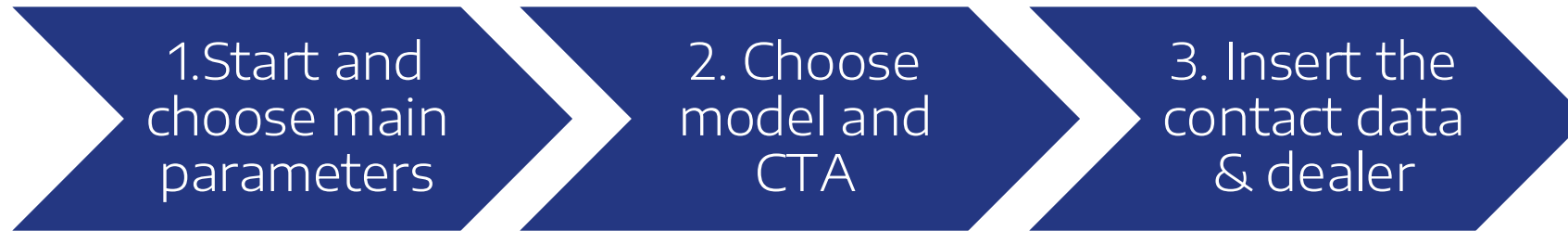
➔ Cet outil ne peut-pas être l'outil principal sur le salon, mais bien à utiliser dans certains cas.

***Leads KMI : [Keep Me Informed]**

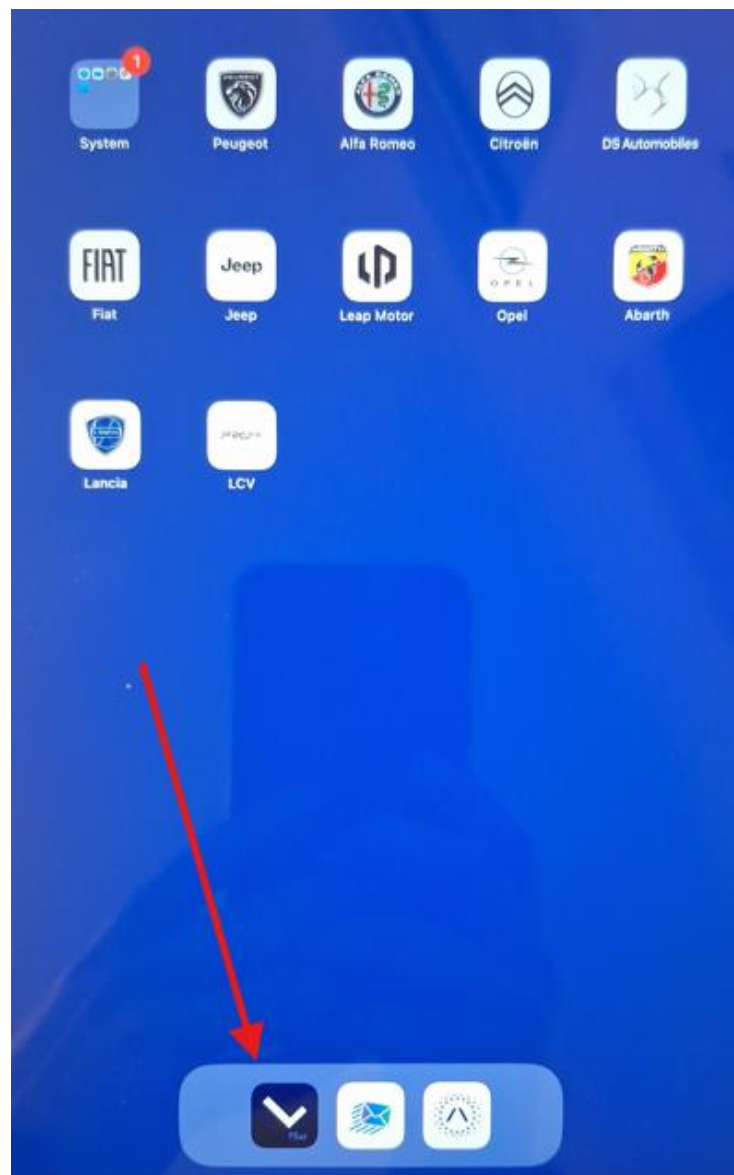
Dans cette même application, il est possible de récolter des leads KMI pour des véhicules non encore dispo et pour lesquels un client souhaite recevoir des infos de la marque

Cette fonctionnalité est activée pour les véhicules dans cette situation

3 Main steps for Lead creation



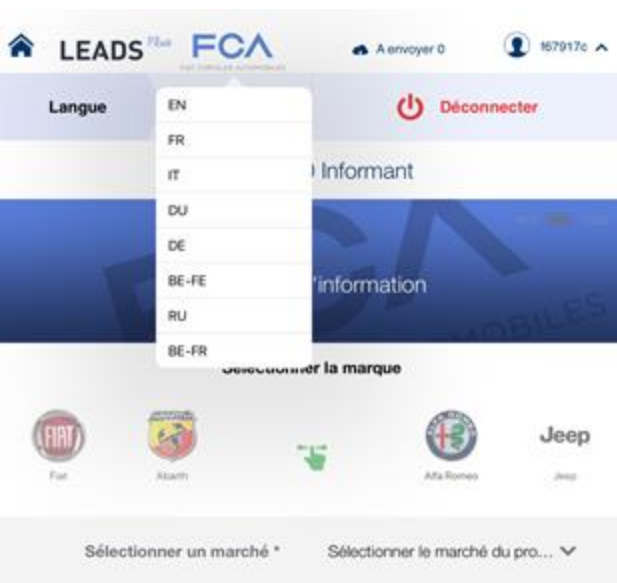
1. Launch
the tool :



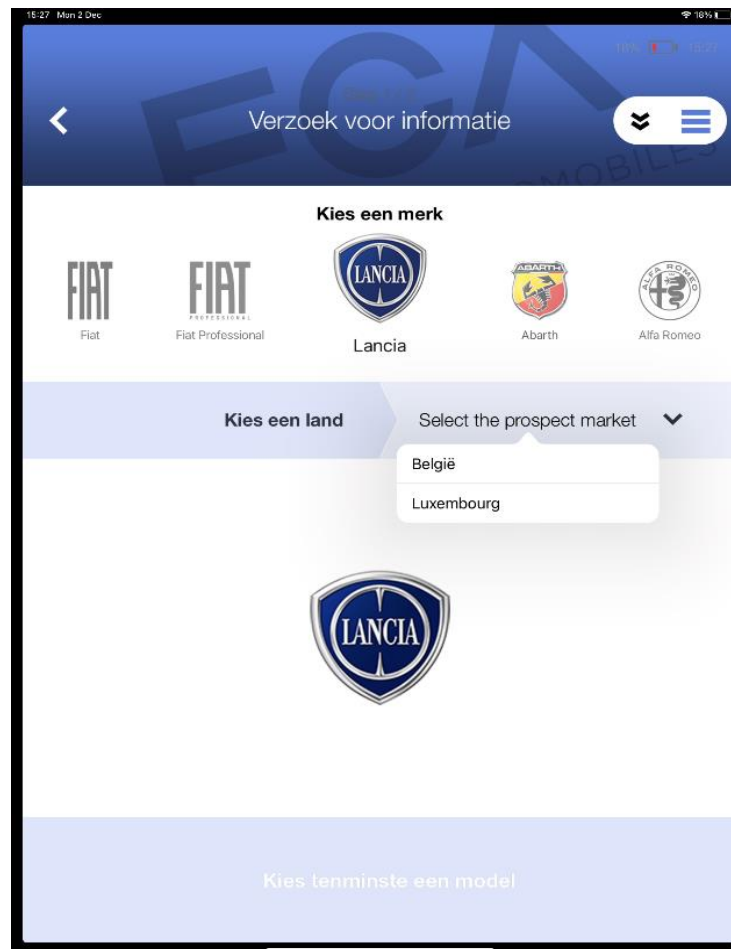
PROCESS – LEAD GENERATION



2. Start and
choose
main
parameters



LEADS *Plus*



- Put the language of the app in the language of the prospect
 - Use BE-FR for French speaking
 - Use BE-FE for Dutch speaking
- Chose the brand you are working for
- Chose the market of the customer
 - Belgium
 - Luxembourg

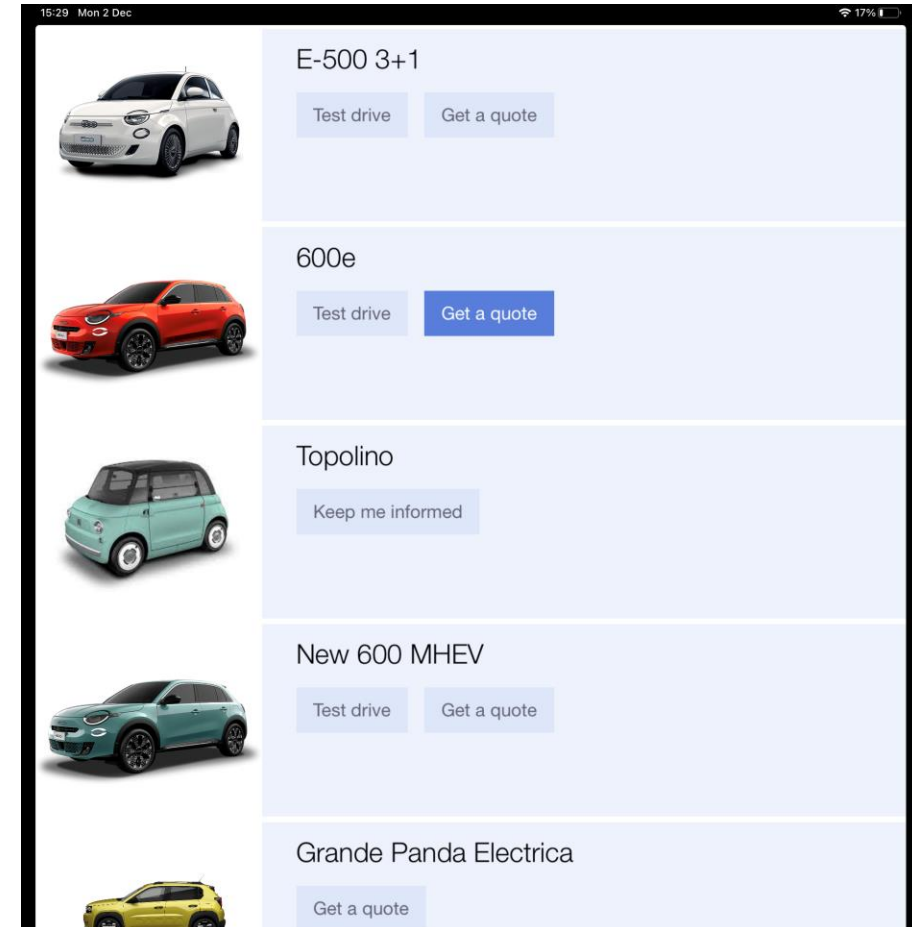
1. Start and
choose main
parameters

2. Choose the
model and
CTA

3. Insert the
contact data
& dealer

3. Choose model and CTA

- Choose the model and the request
 - **Test Drive:** I want to be contacted by the dealer for a test drive with this model => **not possible for all models**
 - **Get a quote:** I want to be contacted by the dealer to get an offer for this model
 - **Keep me informed :** I do not need to be contacted by the dealer but I would like to keep updated on this model => **Fiat Topolino**
- If interest in more models for the same brand, no need to make multiple leads. The dealer will identify this



1. Start and choose language

2. Choose model and CTA

3. Insert the contact data

4. Insert
contact data
& dealer
choice

Make sure to respect the correct way of entering data:

- Complete all fields (No dealer needed for Keep me informed)
- Ask if company and fill in company name (no mandatory field-)
- Email to be checked by the prospect
- Mobile (no space)
 - BE: +324xxxxxxxxx
 - LUX: +3526x1xxxxxx
- Postal code
 - BE: XXXX
 - LUX: L-XXXX

Privacy consents transparency to the prospect!

Random check will be performed during the BMS in

